

CÔNG TY CỔ PHẦN BKAV

BÁO CÁO MÔ TẢ SẢN PHẨM DỰ THI GIẢI THƯỞNG SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ SỐ MAKE IN VIET NAM NĂM 2020

Hạng mục: Sản phẩm số tiềm năng

Bên cạnh tài liệu giới thiệu về sản phẩm (do doanh nghiệp cung cấp gửi kèm file), doanh nghiệp tham dự cần cung cấp thêm các thông tin dưới đây, để giúp Hội đồng giám khảo thuận tiện trong việc đánh giá về sản phẩm dự thi

1. Tên của sản phẩm công nghệ số:

ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH BKAV BPHONE

2. Tính sáng tạo và độc đáo của sản phẩm:

2.1 Nếu khác biệt của sản phẩm với những sản phẩm quốc tế và trong nước hiện nay (khác biệt về phân khúc thị trường hoặc về công nghệ hoặc kết hợp nhiều kỹ thuật)

Điện thoại thông minh Bphone tiên phong trong tích hợp công nghệ trí tuệ nhân tạo để nâng cao chất lượng, trải nghiệm nhiếp ảnh trên điện thoại. Công nghệ AI Camera được Bkav công bố vào ngày 08/08/2017 bao gồm Công nghệ sMacro: chụp Macro nét toàn dài, ứng dụng chụp cận cảnh có độ nét cao. Công nghệ sMoment: bắt những khoảnh khắc mắt người không kịp nhìn thấy. Công nghệ sCorrection xử lý bảo toàn độ trung thực của màu sắc, độ sắc nét của hình ảnh, giảm nhiễu hạt.

Bphone có thiết kế màn hình tràn đáy mỏng với viền và đáy đều nhau, mỏng nhất hiện nay chỉ 2.22mm đáp ứng tiêu chuẩn chống nước IP68.

Bphone được trang bị công nghệ bảo mật cao cấp hoàn toàn do người Việt làm chủ: bao gồm diệt virus, chống trộm, chống nghe lén, chống quảng cáo, tin nhắn rác, giám sát truy cập ẩn, ẩn nội dung riêng tư...

Bphone là điện thoại không phím bấm, hệ điều hành sử dụng cử chỉ điều hướng toàn diện thay thế hoàn toàn phím bấm vật lý.

2.2 Định hình/phù hợp xu hướng

Những năm gần đây xét về cấu hình phần cứng, các hãng smartphone tiến đến bão hòa và tiệm cận với nhau. Xu hướng ứng dụng trí tuệ nhân tạo, công nghệ điện toán để nâng cao chất lượng, trải nghiệm người dùng đang và sẽ là tương lai của ngành công nghiệp smartphone. Bphone tự hào là sản phẩm tiên phong theo xu hướng này. Bên cạnh đó hướng đến trải nghiệm tiện lợi, các phím bấm vật lý sẽ dần bị thay thế. Qua các dòng sản phẩm Bphone đã định hình cho người dùng thói quen này, giúp nâng

cao trải nghiệm, hiệu suất sử dụng.

3. Công nghệ, chất lượng sản phẩm

3.1 *Nêu các công nghệ mới được áp dụng trong sản phẩm (AI, Bigdata, IoT, Blockchain, ...)*

Trong chiến lược phát triển, Bkav luôn chú trọng đầu tư nâng cao năng lực công nghệ, cung ứng các sản phẩm dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao, đặc biệt ứng dụng công nghệ Trí tuệ nhân tạo, có rất ít nhà sản xuất trên thế giới có thể làm được như vậy. Các sản phẩm Bphone liên tục được phát triển, cập nhật những ứng dụng công nghệ mới nhất, đảm bảo tính cạnh tranh của sản phẩm so với các sản phẩm của nước ngoài, tối ưu hiệu quả sử dụng cho người dùng.

Bphone sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong các ứng dụng nhiếp ảnh camera, âm thanh, và các công nghệ bảo mật như diệt virus không cần mẫu nhận diện, tích hợp công nghệ điện toán đám mây, bảo vệ đa lớp giúp ngăn chặn mọi nguy cơ trên Internet, diệt virus, chống trộm, chặn tin nhắn, cuộc gọi rác, chống phần mềm gián điệp, bảo vệ dữ liệu, tài khoản ngân hàng, bảo vệ mật khẩu.

3.2 *Độ tin cậy của sản phẩm*

Bphone đã đạt được tiêu chuẩn CE, chứng chỉ SAR, tiêu chuẩn chống nước IP68 và chứng nhận Hợp Quy (QCVN 12:2015/BTTTT; QCVN 15:2015/BTTTT; QCVN 54:2011/BTTTT; QCVN 65:2013/BTTTT; QCVN 117:2018/BTTTT).

Ngoài ra Bphone được đông đảo người dùng ghi nhận và đánh giá cao về độ ổn định.

3.3 *Sự tiện lợi của sản phẩm đối với người dùng*

Bphone được đánh giá tiện lợi trên các khía cạnh:

Về phần cứng: Sản phẩm có thiết kế sang trọng, có thời lượng sử dụng pin bền bỉ, hiệu năng bắt sóng tốt.

Về phần mềm: Hệ điều hành BOS có hiệu ứng mượt và đưa cử chỉ điều hướng toàn diện giúp người dùng dễ dàng thao tác giúp nâng cao trải nghiệm, tiết kiệm thời gian cho người dùng.

Về bảo mật: 89% khách hàng mất máy đã tìm lại được nhờ công nghệ chống trộm của Bkav. Ngoài ra điện thoại chặn 100% tin nhắn rác.

3.4 *Hiệu năng của sản phẩm*

Sản phẩm đáp ứng tốt các ứng dụng cho smartphone hiện nay. Thời lượng pin 1,5 ngày.

3.5 *Khả năng bảo trì, bảo hành của sản phẩm*

Dịch vụ bảo hành toàn diện bao gồm:

- Có 6 trung tâm bảo hành trên cả nước tại các Tỉnh, Thành phố: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Nghệ An.
- Có dịch vụ bảo hành tận nơi tại các Thành phố: Hà Nội, Hồ Chí Minh. Các khu vực khác có dịch vụ thu phát bảo hành tận nơi cho Khách hàng.
- Tổng đài chăm sóc khách hàng: Dịch vụ chăm sóc khách hàng, hỗ trợ kỹ thuật làm việc 24/7. Khách hàng có thể kết nối với tổng đài mọi lúc, mọi nơi và hoàn toàn miễn phí.

3.6 Tính an toàn, bảo mật thông tin

Điện thoại Bphone do người Việt làm chủ phần cứng, phần nền tảng Hệ điều hành tuân thủ theo tất cả các tiêu chuẩn về an toàn, bảo mật thông tin.

4. Công đoạn cốt lõi của sản phẩm do người Việt Nam thực hiện (*Nêu các chứng nhận sở hữu trí tuệ hoặc hợp đồng KHCN hoặc thuyết minh chi tiết của sản phẩm*)

Các công đoạn cốt lõi do người Việt làm chủ 100% như: Thiết kế kiểu dáng, thiết kế cơ khí, thiết kế điện tử, thiết kế anten, phát triển hệ điều hành, phát triển ứng dụng, tinh chỉnh chức năng, thiết kế sản xuất.

5. Tính năng sản phẩm (dễ sử dụng, tương thích, tùy biến, mở rộng,...)

5.1 Tính thân thiện với người dùng

Hệ điều hành BOS trên Bphone có hơn 20 ứng dụng như: Gõ tiếng Việt, trình duyệt Bchrome, Laucher, Thời tiết, sức khỏe, Điện thoại, trình xem phim, nghe radio, ghi chép, nhắc lịch... Các ứng dụng thiết kế thân thiện phục vụ nhu cầu hàng ngày của người dùng.

5.2 Khả năng mở rộng của sản phẩm

Qua quá trình chuẩn bị công nghệ từ năm 2009, Bkav đã xây dựng chuỗi các nhà cung ứng, nhà máy sản xuất đáp ứng tính mở rộng lên 1 triệu sản phẩm/ tháng.

6. Tính cấp thiết của bài toán mà sản phẩm mà đang giải quyết tại Việt Nam

6.1 Chứng minh sản phẩm đang giải quyết bài toán nào của tổ chức/doanh nghiệp/cá nhân

Điện thoại thông minh Bphone trang bị các công nghệ cạnh tranh với điện thoại cao cấp trên thế giới, với mức chi phí hợp lý khoảng 50% giúp cho người dùng Việt Nam dễ dàng tiếp cận với sản phẩm công nghệ cao.

Thông qua việc phát triển Bphone, Bkav đã xây dựng chuỗi cung ứng do người Việt Nam làm chủ hướng đến sự tự chủ trong việc nghiên cứu, sản xuất sản phẩm công nghệ cao giảm sự lệ thuộc vào nhập khẩu, mang lại lợi ích lâu dài cho đất nước.

6.2 Vấn đề đang giải quyết có ý nghĩa như thế nào trong chuỗi giá trị sản phẩm

Bkav đã tiên phong mở rộng chuỗi giá trị, trước đây chỉ tập trung vào chuỗi sản xuất hàm lượng giá trị gia tăng thấp. Với sản phẩm Bphone chuỗi giá trị do người Việt làm chủ được mở rộng từ ý tưởng thương hiệu, nghiên cứu-phát triển đến các công đoạn marketing-kinh doanh, hậu mãi.

Thông qua sự tiên phong của Bkav, hiện thị trường đã có doanh nghiệp Việt Nam lớn tham gia như Vingroup và các công ty khác tham gia chuỗi cung ứng.

7. Mô hình, chiến lược và quy mô thị trường

7.1 Thị phần và tiềm năng thị trường

Theo thống kê của GFK trong năm 2019 tại thị trường Việt Nam cho thấy rằng:

- Số lượng smartphone tiêu thụ hàng tuần trung bình 290 nghìn sản phẩm trị giá 1,686 tỷ đồng. (Cả năm 15 triệu sản phẩm trị giá hơn 87 nghìn tỷ đồng)
- Samsung đang chiếm 45%, Oppo chiếm 24%, Apple đứng thứ ba với 7%.

Việc sản xuất thành công smartphone trong nước giúp giảm nhập khẩu, hướng đến xuất khẩu ra khu vực và thế giới; việc này giúp giảm thâm hụt cán cân thương mại, ảnh hưởng tới tăng trưởng GDP. Theo đó, tạo ra nhiều việc làm trong nước, giúp xây dựng một ngành công nghiệp điện tử công nghệ cao tại Việt Nam.

Với lợi thế là trung tâm sản xuất Smartphone của thế giới, Việt Nam có những điều kiện thuận lợi như giá nhân công thấp, thị trường mở rộng với nhiều hiệp định thương mại tự do FTA có lợi về thuế quan. Đặc biệt trong bối cảnh chiến tranh thương mại Mỹ - Trung gián tiếp tạo điều kiện cho các hãng nội địa vươn lên chiếm lĩnh thị trường của các sản phẩm Trung Quốc, điển hình là của Huawei.

7.2 Mô hình và chiến lược kinh doanh

Điện thoại thông minh Bphone đã và đang định vị thương hiệu cao cấp tại Việt Nam. Các thế hệ Bphone đã khẳng định sự tự chủ công nghệ và năng lực của đội ngũ kỹ sư Việt Nam. Trong năm 2020, Bphone tập trung vào phân khúc cận cao cấp (giá 6-10 triệu đồng) và tiến tới sẽ phủ đầy các phân khúc tầm trung, phổ thông cũng như cao cấp.

Về kênh phân phối, Bphone là đối tác duy nhất hợp tác chặt chẽ với các nhà mạng viễn thông để đưa sản phẩm đến tay khách hàng. Với mô hình này cả khách hàng và nhà mạng đều có lợi ích; khách hàng chỉ phải trả số tiền ban đầu thấp và sẽ khấu trừ dần vào dịch vụ viễn thông. Ngoài ra Bkav cũng kết hợp với các chuỗi bán lẻ khác và các kênh bán online trên các trang thương mại điện tử.

8. Tác động kinh tế, xã hội

8.1 Đánh giá doanh thu của sản phẩm

| DOANH THU ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH BPHONE | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Năm | 2018 | 2019 | 2020 (dự kiến) |
| Tổng doanh thu | 48,713,749,860 | 73,944,418,320 | 81 tỷ đồng |

Bkav đặt mục tiêu đến năm 2023 đạt Top 3 thị phần điện thoại thông minh ở Việt Nam.

8.2 Chứng minh số lượng người/doanh nghiệp/tổ chức sử dụng

Hiện có khoảng 50.000 người mua sản phẩm Bphone.

9. Khả năng mở rộng ra thị trường quốc tế

9.1 Thị phần và tiềm năng thị trường quốc tế

Thị trường smartphone thế giới rất lớn. Hiện theo thống kê mỗi năm có khoảng 1,4 tỷ smartphone được bán ra.

9.2 Mô hình, chiến lược kinh doanh tại thị trường quốc tế

Bkav hiện đã kinh doanh ra thị trường Quốc tế dựa theo mô hình hợp tác với các nhà mạng viễn thông. Như ở thị trường Myanmar, Bphone đã kết hợp với nhà mạng Mytel (lớn thứ 2 ở Myanmar) trong việc phân phối sản phẩm.

Hiện Bkav đang xúc tiến các thị trường khác trong ASEAN và hướng đến thị trường Hoa Kỳ.

11. Chứng minh về khả năng phát triển tại thị trường quốc tế

Nhìn vào sự phát triển của các thương hiệu Trung Quốc, vào năm 2012 khi đó Samsung chiếm thị phần số 1 ở Trung Quốc với hơn 40% thị phần, nhưng chỉ sau 5 năm thị phần của Samsung giảm xuống dưới 1% nhường chỗ cho các nhà sản xuất Trung Quốc. Tương tự khi đi ra thế giới Huawei mất 5 năm để chiếm Top 3 thị trường và hiện đã vượt Apple giữ vị trí số 2 thị trường thế giới. Điều này có được, phần lớn nhờ sự hỗ trợ của Trung Quốc; chiến lược sản xuất ở Trung Quốc đã giúp các hãng như Huawei được hưởng lợi về sự bảo hộ và vốn.

Năm 2020 đánh dấu mức độ mới của thương chiến Mỹ - Trung Quốc khi chính phủ Mỹ đã cấm Huawei sử dụng các sản phẩm, bán thành phẩm, linh kiện có yếu tố công nghệ Mỹ trong quá trình sản xuất. Do đó đã làm suy yếu đáng kể các nhà sản xuất Trung Quốc, và đây là cơ hội cho các nhà sản xuất smartphone

ngoài Trung Quốc.

Với sự khẳng định về công nghệ, điện thoại thông minh Bphone cạnh tranh sòng phẳng về tính năng với các dòng cao cấp trên thế giới. Nếu chúng ta tận dụng tốt cơ hội này thì Bkav nói riêng và Việt Nam nói chung sẽ vươn lên thành các cường quốc công nghệ như các nhà sản xuất đến từ Mỹ, Hàn Quốc, Trung Quốc.

12. Giá trị cốt lõi của sản phẩm có tính tự bảo vệ cao trước các đối thủ
Giá trị cốt lõi là sự tự chủ công nghệ giúp có thể sáng tạo cạnh tranh với các đối thủ.

13. Các thông tin thêm về sản phẩm:

Các thông tin thêm về sản phẩm có thể xem: <https://www.bkav.com.vn/bphone/b86>

Chúng tôi cam đoan mọi thông tin cung cấp ở trên và tài liệu gửi kèm là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác của các thông tin này./.

Hà Nội, ngày 20 tháng 10 năm 2020

Đại diện pháp luật của
tổ chức/doanh nghiệp



GIÁM ĐỐC
Lê Thành Nam