

**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
BƯU CHÍNH VIETTEL**

**BÁO CÁO MÔ TẢ SẢN PHẨM DỰ THI GIẢI THƯỞNG
SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ SỐ MAKE IN VIET NAM NĂM 2020**

Hạng mục: Sản phẩm công nghệ số thu hẹp khoảng cách số

Bên cạnh tài liệu giới thiệu về sản phẩm (do doanh nghiệp cung cấp gửi kèm file), doanh nghiệp tham dự cần cung cấp thêm các thông tin dưới đây, để giúp Hội đồng giám khảo thuận tiện trong việc đánh giá về sản phẩm dự thi

1. Tên của giải pháp công nghệ số:

Sàn thương mại điện tử Vô sò

2. Có chứng nhận sở hữu về sản phẩm cho các tổ chức hay cá nhân Việt Nam:

Vô Sò là sản phẩm do đội ngũ cán bộ, nhân viên thuộc Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel xây dựng và phát triển.

3. Thuyết minh về sản phẩm đầy đủ rõ ràng

Voso là sàn thương mại điện tử, cung cấp giải pháp và kết nối giữa người mua và người bán. Bao gồm:

Các hệ thống:

- Front-end: Nơi người mua tìm kiếm và mua sản phẩm
- MC: Nơi người bán đăng sản phẩm và quản lý đơn hàng
- Back-end: Nơi quản trị sàn điều hành mọi hoạt động trên sàn

Các nền tảng:

- Hệ thống website: Người dùng tương tác qua máy tính cá nhân
- Hệ thống app cho người mua và người bán: Người dùng tương tác qua smartphone

4. Sử dụng công nghệ số hiện đại (AI, IoT, Blockchain,...)

Voso dụng các công nghệ số tiên tiến:

- Kiến trúc microservice – đảm bảo mở rộng hạ tầng trong thời gian ngắn và tự động, đáp ứng số lượng cực lớn người dùng cùng một lúc.

- Cơ sở dữ liệu kết hợp SQL và NoSQL, lưu trữ được số lượng lớn và làm nền tảng cho Big Data trong tương lai.
- Ứng dụng công nghệ học máy ML cho các tính năng đề xuất sản phẩm, AI marketing.
- Công nghệ xác thực nguồn gốc sản phẩm, xác thực mã GS1.
- Các công nghệ về CDN, Firewall, hệ thống chống DDoS đảm bảo trải nghiệm tốt nhất và an toàn cho khách hàng.

5. Chứng minh công đoạn cốt lõi của sản phẩm do người Việt Nam thực hiện

Mọi quá trình thiết kế, xây dựng sản phẩm được thực hiện bởi nhân viên của ViettelPost.

6. Chứng minh sản phẩm công nghệ số sử dụng đa ngôn ngữ (tiếng địa phương, vùng miền,...)

Voso là sàn thương mại điện tử đầu tiên chú trọng vào Đặc Sản Vùng Miền. Vậy nên văn hóa, ngôn ngữ của các nhà bán trên Voso cũng rất đa dạng, trải dài từ Bắc tới Nam.

Và với hệ sinh thái vận chuyển rộng khắp của ViettelPost thì việc sử dụng linh hoạt ngôn ngữ địa phương là một việc dễ dàng.

Trong thời kỳ hội nhập, Voso luôn cập nhật các xu hướng ngôn ngữ mới, với việc mô tả các sản phẩm nhập khẩu bằng tiếng anh, hay tiếng của nước bản địa.

7. Mô tả bài toán cần giải quyết thuộc lĩnh vực chuyển giao tri thức, rút ngắn khoảng cách số giữa các vùng miền hay nhóm đối tượng yếu thế trong xã hội, có ý nghĩa cho xã hội

Sản phẩm Voso được xây dựng để giải quyết bài toán: Làm sao để giúp các NCC địa phương nơi sản xuất ra các mặt hàng đặc sản chất lượng có thể đưa sản phẩm của mình đến tận tay người mua hàng trên toàn thể Việt Nam một cách nhanh chóng, tận dụng nguồn lực sẵn có của ViettelPost như hệ thống bưu cục, chuyển phát nhanh rộng khắp Việt Nam một cách hiệu quả.

Voso là sàn thương mại điện tử đầu tiên chú trọng vào Đặc Sản Vùng Miền. Không đơn thuần chỉ là kinh doanh sản phẩm hàng hóa thông thường mà đây còn là môi trường kết nối đặc biệt giúp đưa đặc sản vùng miền đến với mọi miền tổ quốc qua nền tảng thương mại điện tử.

Voso mong muốn đây sẽ là môi trường kinh doanh giúp cải thiện nền kinh tế cho bà con địa phương, các vùng đồi núi, xa xôi không có điều kiện tiếp cận

khách hàng rộng rãi. Đây cũng là chủ trương Voso đẩy mạnh kinh tế vùng – phát triển nông thôn Việt Nam.

Là một đứa con tinh thần của Viettel Post, Voso thừa hưởng toàn bộ “gia tài” của công ty mẹ và hệ sinh thái rộng lớn từ tập đoàn Viettel. Thừa hưởng mạng lưới chuyển phát nhanh rộng khắp 63 tỉnh thành với hơn 1.800 bưu cục, 6.000 điểm giao dịch, 25.000 cửa hàng, 18.000 nhân viên bán hàng trực tiếp khiến Voso.vn dễ dàng kết nối với người mua và bán ở thị trường TP hạng 2, nông thôn, vùng xa trên khắp cả nước. Voso.vn sẽ giúp các doanh nghiệp, hộ kinh doanh hoặc cá nhân muốn tìm kiếm thêm 1 nguồn thu nhập thụ động tạo doanh thu đột phá với mạng lưới giao hàng COD trên toàn quốc.

8. Đánh giá Phạm vi tác động của sản phẩm số (số người liên quan, tầm quan trọng của vấn đề, tính cấp thiết của vấn đề)

Vỏ sò là sản phẩm TMĐT hàng đầu về đặc sản trái cây, đặc sản vùng miền, hỗ trợ trực tiếp đầu ra cho người nông dân Việt Nam. Về cơ bản Việt Nam vẫn là một nước nông nghiệp và số lượng nông dân Việt Nam vẫn rất lớn.

Với khí hậu nhiệt đới, đất đai màu mỡ, người nông dân Việt Nam có thể gieo trồng và thu hoạch hàng nghìn tấn trái cây, sản xuất ra rất nhiều đặc sản tại địa phương mỗi năm. Nhưng người nông dân hoàn toàn chưa chủ động về đầu ra, phụ thuộc vào sự thu mua của các nhà buôn và bị ép giá, hoặc phục thuộc và sự xuất khẩu sang thị trường nước ngoài trong khi người tiêu dùng trong nước lại chưa có cơ hội mua được đặc sản hoặc phải mua với giá rất cao vì qua nhiều khâu trung gian.

Đặc biệt trong diễn biến dịch Covid 19 vừa qua, rất nhiều tấn nông sản của bà con nông dân bị kẹt ở biên giới, không tiêu thụ được trong khi giá trên các quầy hàng đến tay người tiêu dùng vẫn rất đắt.

Vỏ sò như một cầu nối đưa nông sản và đặc sản Việt Nam đến tay người tiêu dùng Việt Nam, không qua trung gian và không có sự ép giá. Với đặc tính là một sản phẩm TMĐT, Vỏ sò dưới sự bảo trợ của Viettel Post, sử dụng công nghệ số, giúp việc xem hàng, mua và đặt, tất cả đều được thực hiện online và giao hàng tốc độ nhanh hoàn toàn phù hợp với mặt hàng trái cây. Người tiêu dùng hoàn toàn yên tâm về nguồn gốc của đặc sản, người nông dân hoàn toàn yên tâm về đầu ra của sản phẩm.

9. Đánh giá khả năng nhân rộng của sản phẩm công nghệ số

Với đặc tính cốt lõi là một sản phẩm TMĐT kết nối người mua và người bán, và chuyên biệt về đặc sản trái cây, nông sản, vùng miền, rất phù hợp với các quốc gia Đông Nam Á, châu Á,

Có thể mở rộng ra khắp toàn thế 3 nước Việt Nam, Lào, Campuchia hoặc các thị trường mà Viettel đã có mặt như Burundi,

10. Mô tả các phân hồi trải nghiệm của người dùng

Đối với người mua hàng: Voso cung cấp những trải nghiệm mua hàng trực tuyến dễ dàng, an toàn và nhanh chóng. Hàng hóa bán trên Voso được kiểm duyệt kỹ và có chứng nhận xuất xứ rõ ràng - đảm bảo bởi Viettel Post

Voso được bảo trợ của bưu chính Viettel là một doanh nghiệp chuyên phát bưu chính hàng đầu tại Việt Nam, đảm bảo thời gian giao hàng đến tận tuyến xã với cước phí khá rẻ.

Với hơn 15 ngành hàng khác nhau và Voso cam kết đền bù 100% nếu xảy ra mất mát, hư hỏng trong quá trình vận chuyển.

Đối với người bán hàng: Thủ tục bán hàng trên Voso cũng rất đơn giản, tất cả mọi người đều có thể đăng ký bán hàng trên sàn TMĐT này chỉ sau vài bước.

Đẩy mạnh doanh thu bán hàng cơ hội tiếp cận với khách hàng thành phố hạng 2, nông thôn và vùng xa. Với đội ngũ hơn 20.000 bưu tá của Bưu chính Viettel sẽ giúp hàng hóa giao tới tận tay người nhận

Vì được phát triển bởi ViettelPost thuộc tập đoàn Viettel, Voso sẽ được bảo trợ cũng như thừa hưởng được các nền tảng có sẵn trong hệ sinh thái của Viettel.

Người bán hàng trên Voso sẽ được Bưu chính Viettel hỗ trợ về chính sách vận chuyển, chỉnh sửa nội dung sản phẩm miễn phí và được truyền thông đến 70.000 nhân viên tập đoàn Viettel.

11. Một số tính năng nổi bật

- **Bán hàng liên kết O2O:** Hình thức bán hàng mà người mua hàng cũng có thể là người bán hàng thông qua chia sẻ link các sản phẩm có chiết khấu hoa hồng đến các người mua khác.
- **Bách hoá online:** Giúp các chi nhánh bán hàng Bách hóa đến từng hộ gia đình trên địa bàn của bưu cục, đồng thời, có thể theo dõi thời gian sử dụng của sản phẩm bách hóa để tiếp tục bán hàng cho hộ gia đình trong tương lai
- **Voso Live:** là công cụ Marketing hiệu quả Giúp người bán tương tác trực tiếp với người mua, giới thiệu sản phẩm trực quan hơn. Người mua được nhìn tận mắt sản phẩm thật để an tâm hơn khi quyết định mua hàng nhờ đó kích thích được nhu cầu mua hàng.
- **Voso Chat:** Người mua có thể hỏi thông tin sản phẩm một cách nhanh chóng hoặc phản hồi về chất lượng sản phẩm tới người bán. Người bán giải đáp thắc mắc của người mua, đồng thời có thể kết nối để giới thiệu các sản

- phẩm khác của mình
- **Voso Flashsale:** Công cụ marketing giúp người bán thúc đẩy nhanh doanh số trong thời gian ngắn dựa vào việc giảm sâu giá bán của một hoặc một vài sản phẩm của mình.
 - **Quét mã QR:** là tính năng giúp chia sẻ sản phẩm BHLK của mình đến người mua thông qua mã QR, đồng thời, giúp khách hàng có thể truy cập nhanh chóng trang chi tiết sản phẩm để mua hàng. Bên cạnh đó, tính năng QRcode của Voso còn có thể truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, giúp người tiêu dùng có thể an tâm khi mua sắm và lựa chọn sản phẩm.
 - **Tự vận chuyển:** đây là một trong những tính năng đặc biệt của Voso giúp người bán các sản phẩm đặc thù như Đặc sản, trái cây, thủy-hải sản, nông sản,... có thể chủ động về phương thức vận chuyển để đảm bảo độ tươi ngon của sản phẩm.
 - **Thanh toán online:** Nhằm thuận tiện cho việc thanh toán, Voso đã tích hợp nhiều hệ thống thanh toán, giúp khách hàng có đa dạng lựa chọn trong phương thức thanh toán
 - **Machine Learning/AI:** Đề xuất tìm kiếm, hiển thị sản phẩm dựa vào sở thích mua hàng

Chúng tôi cam đoan mọi thông tin cung cấp ở trên và tài liệu gửi kèm là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác của các thông tin này./.

Hà Nội, ngày 13 tháng 10 năm 2020

Đại diện pháp luật của
tổ chức/đoanh nghiệp
TỔNG GIÁM ĐỐC



Trần Trung Hưng

