

**BÁO CÁO MÔ TẢ SẢN PHẨM DỰ THI GIẢI THƯỞNG
SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ SỐ MAKE IN VIET NAM NĂM 2020**

Hạng mục: Sản phẩm số tiềm năng

1. Tên của sản phẩm công nghệ số:

VNPT Pay – Giải pháp thúc đẩy tài chính toàn diện tại Việt Nam

2. Tính sáng tạo và độc đáo của sản phẩm:

2.1 Nêu khác biệt của sản phẩm với những sản phẩm quốc tế và trong nước hiện nay (khác biệt về phân khúc thị trường hoặc về công nghệ hoặc kết hợp nhiều kỹ thuật)

VNPT Pay ra đời trong bối cảnh các giải pháp về thanh toán và ví điện tử tại Việt Nam cũng đã có chỗ đứng nhất định trong thị trường. Do đó, bên cạnh việc đem lại tiện ích thanh toán toàn diện cho khách hàng, mục tiêu mà VNPT Pay đặt ra khác với các đơn vị trung gian thanh toán khác. Chúng tôi mong muốn hướng tới cung cấp dịch vụ tới tất cả khách hàng, đặc biệt là khách hàng ở các địa phương, vùng nông thôn, xã phường, những người dân ít có điều kiện tiếp cận với dịch vụ tài chính chính thống của ngân hàng hoặc đã có tiếp cận nhưng ở mức dưới cơ bản, đảm bảo không một ai bị bỏ lại phía sau.

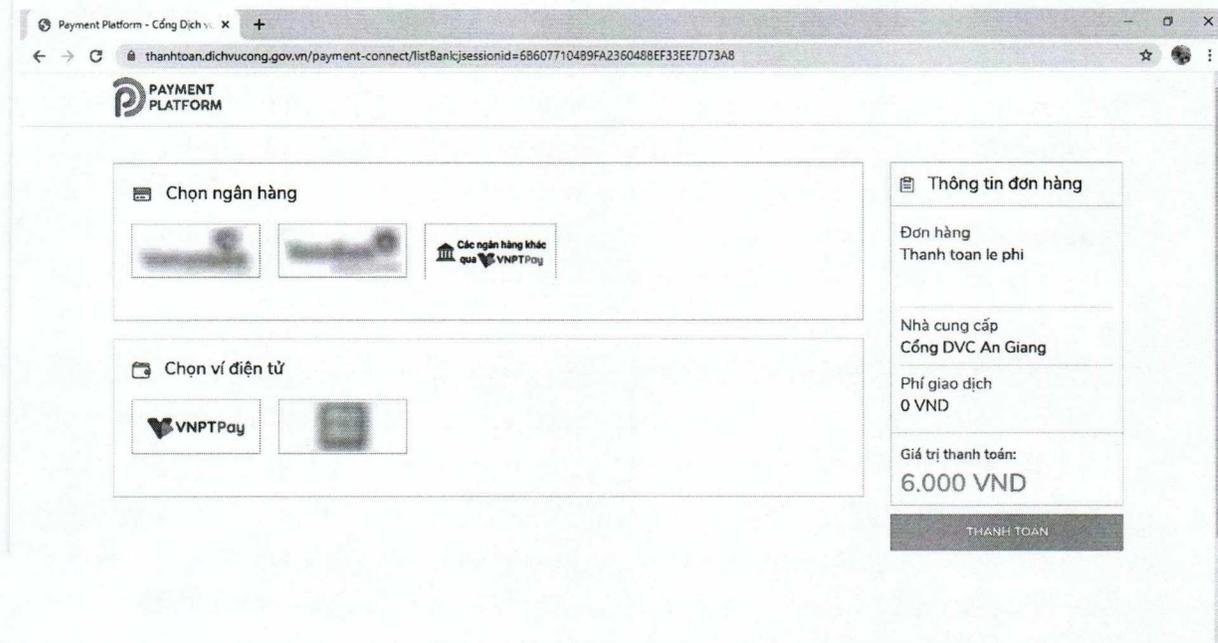
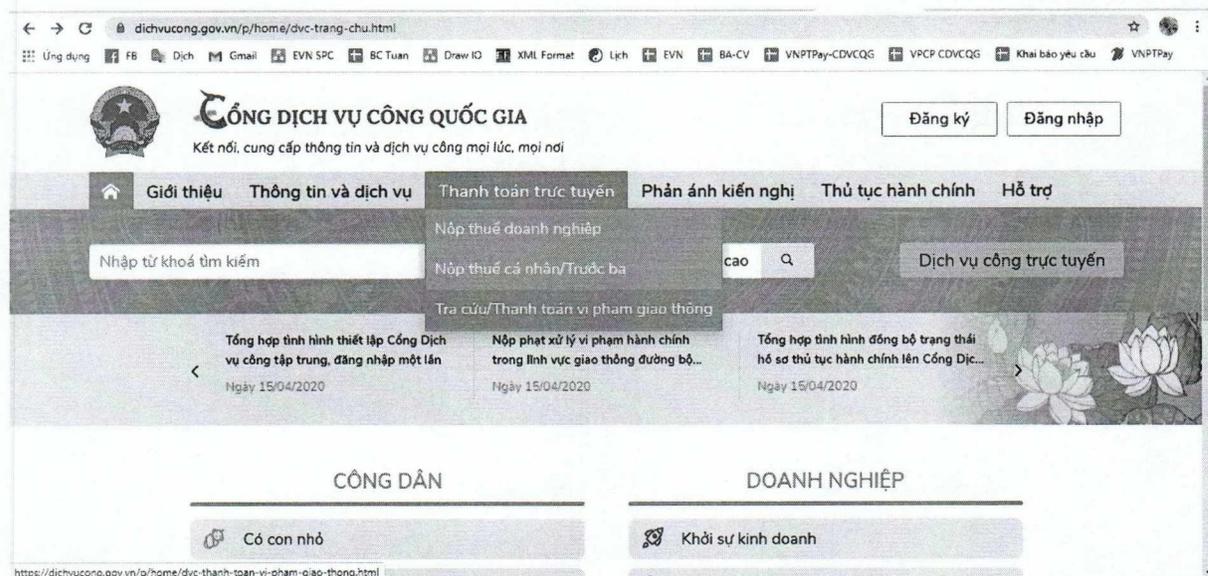
- Chính vì mục tiêu đó, VNPT Pay hiện đang đồng hành cùng Chính phủ Việt Nam giúp cho mọi người dân có thể tiếp cận dịch vụ thanh toán điện tử một cách dễ dàng. VNPT Pay trở thành đơn vị Trung gian thanh toán đầu tiên cung cấp dịch vụ Thanh toán điện tử trên hệ thống Công Dịch vụ Công Quốc gia trong năm vừa qua.

+ VNPT đã ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược với 53 UBND tỉnh/thành phố; triển khai các giải pháp Chính quyền điện tử cho 61/63 tỉnh thành phố, trong đó VNPT Pay đang được tích hợp trong hệ thống thanh toán điện tử của các cơ sở giáo dục, y tế, hành chính công của các tỉnh thành, qua đó giúp đẩy mạnh thanh toán điện tử và cung cấp dịch vụ công trực tuyến

+ VNPT Pay tham gia dịch vụ công mức độ 4 của Công dịch vụ công Quốc gia với 1.000 dịch vụ công bao gồm các dịch vụ như: khai báo hồ sơ, thanh toán lệ phí dịch vụ công, nộp phạt giao thông, đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm doanh nghiệp, v.v. hoàn toàn online.



+ Đặc biệt, VNPT Pay là đơn vị đầu tiên triển khai giải pháp *thanh toán tiền điện trên Cổng dịch vụ công Quốc gia*.



- Khi các ví điện tử khác chỉ có mặt tại các thành phố lớn như Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, VNPT Pay phát triển khách hàng và mạng lưới Điểm chấp nhận thanh toán trên khắp các tỉnh thành trên cả nước, bao gồm cả các địa phương khác ngoài các thành phố lớn là *Sơn La, Đắk Lắk, Lai Châu, Thái Nguyên, Tuyên Quang*, v.v với khoảng **100.000 cửa hàng** (con số sẽ tiếp tục tăng) thuộc đa dạng các ngành hàng như: Thời trang; Ẩm thực; Siêu thị tạp hoá; Điện tử điện máy; Giáo dục; Thể thao giải trí... và *vuôn tới tận cấp huyện, cấp xã*.. Đây là điều mà chỉ có VNPT Pay với lợi thế mạng lưới khách hàng, mạng lưới nhân viên và hạ tầng sẵn có của Tập đoàn VNPT mới có thể làm được.

- Thêm vào đó, với lợi thế mạng lưới dịch vụ đa dạng (như mạng di động VinaPhone, internet cáp quang, cố định, dịch vụ truyền hình...), VNPT Pay đã thực hiện kết nối tới hệ sinh thái đầy đủ của VNPT từ giáo dục, y tế, hành chính công, du lịch, giúp cho gần **40 triệu khách hàng** có thể nhanh chóng tiếp cận và sử dụng dịch vụ, hướng tới mục tiêu tài chính toàn diện như định hướng của Chính phủ Việt Nam trong 03 – 05 năm sắp tới.

2.2 Định hình/phù hợp xu hướng

- Trong báo cáo mới nhất của Ngân hàng Nhà Nước Việt Nam, phương thức thanh toán tiền mặt đang giảm dần và có thể bị thay thế bởi xu hướng thanh toán không dùng tiền mặt. Với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ, sự hội nhập nhanh chóng của nền kinh tế, những hình thức thanh toán không dùng tiền mặt đang dần phổ biến hơn tại Việt Nam. Xã hội không tiền mặt là xu hướng mang tính toàn cầu. Mục tiêu của Việt Nam là trong 3 năm tới, nước ta sẽ điều chỉnh đề tiền mặt chỉ xuất hiện ở mức thấp hơn 10% trên tổng phương diện thanh toán
- VNPT Pay là ngân hàng số di động do VNPT FinTech thuộc TCT Truyền thông VNPT – Media trực tiếp xây dựng và vận hành, cung cấp các dịch vụ trong lĩnh vực tài chính số, trong đó 3 nhóm dịch vụ chính: Dịch vụ Cổng thanh toán trực tuyến; Dịch vụ Thu hộ, chi hộ và Dịch vụ Ví điện tử. VNPT Pay cũng đang trong quá trình tiếp tục mở rộng hợp tác và gia tăng các dịch vụ và tiện ích thanh toán tới khách hàng. Do đó, sản phẩm dịch vụ VNPT Pay đang theo sát với xu hướng chung của thế giới cũng như định hướng của Chính phủ Việt Nam trong thời đại toàn cầu hóa.
- Nhìn chung, sản phẩm dịch vụ VNPT Pay mang đến cho KH những lợi ích sau:

Tất cả trong một - Tốc độ siêu nhanh

Đáp ứng mọi nhu cầu thanh toán thông qua một ứng dụng duy nhất:

- Dịch vụ viễn thông: Nạp tiền điện thoại; Mua mã thẻ di động; Thanh toán hóa đơn internet, điện thoại cố định; Mua gói data 3G/4G;
- Dịch vụ truyền hình: MyTVNet; K+; VTV Cab;
- Tiêu dùng thường xuyên: Tiền điện; Tiền nước; Học phí;
- Vận tải: Vé máy bay, Vé tàu, Vé xe;
- Giải trí: Mua vé xem phim; Đặt phòng khách sạn; Mua vé sự kiện; Săn deal khuyến mại DealToday;
- Bảo hiểm, tài chính: Shinhan Finance; Mua bảo hiểm PVI; Thu hộ tài chính FE Credit;
- Đặc biệt: Không lo trễ hạn thanh toán các hóa đơn với tính năng Thanh toán tự động

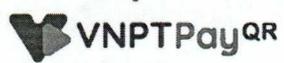
63 tỉnh thành – Đủ đầy dịch vụ

- Kết nối với đầy đủ hơn 40 ngân hàng tại Việt Nam trên toàn quốc.



- Thanh toán bằng QR code tại hơn 100.000 cửa hàng trong hệ thống điểm chấp nhận thanh toán phủ khắp 63 tỉnh thành thuộc các ngành hàng tiêu dùng, tiện ích: Thời trang; Âm thực; Siêu thị tạp hoá; Điện tử điện máy; Giáo dục; Thể thao giải trí... QR Code của VNPT Pay cho phép khách hàng sử dụng ứng dụng app VNPT Pay quét mã QR để thanh toán các giao dịch mua bán.

ĐIỂM CHẤP NHẬN THANH TOÁN



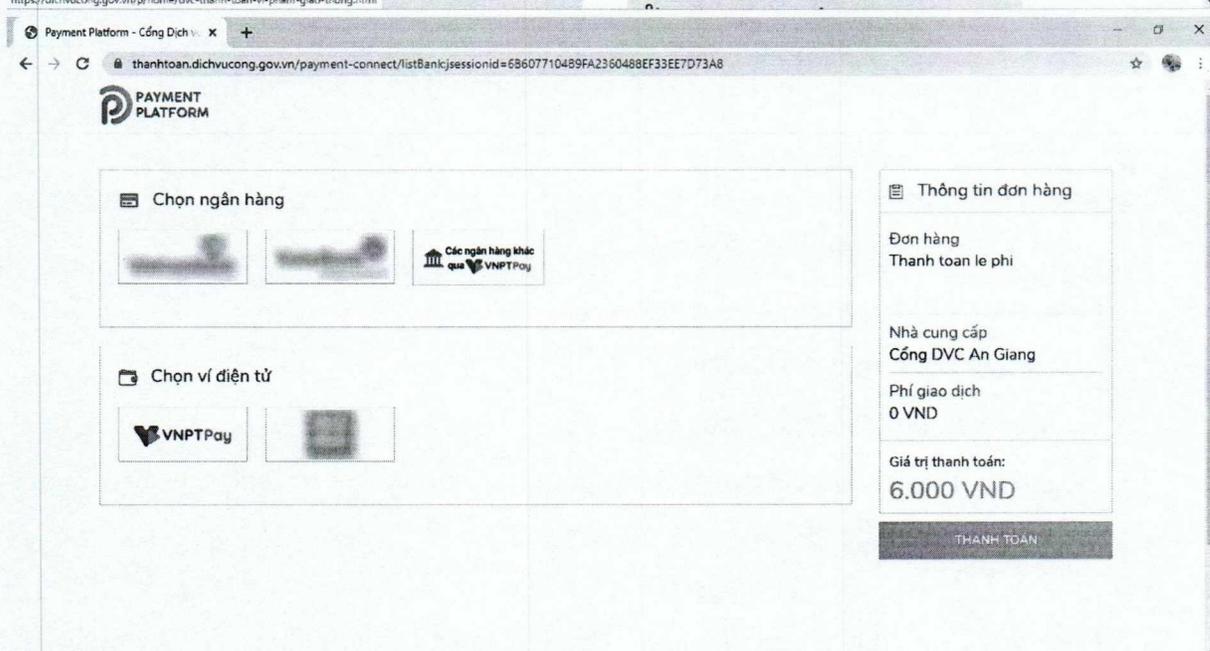
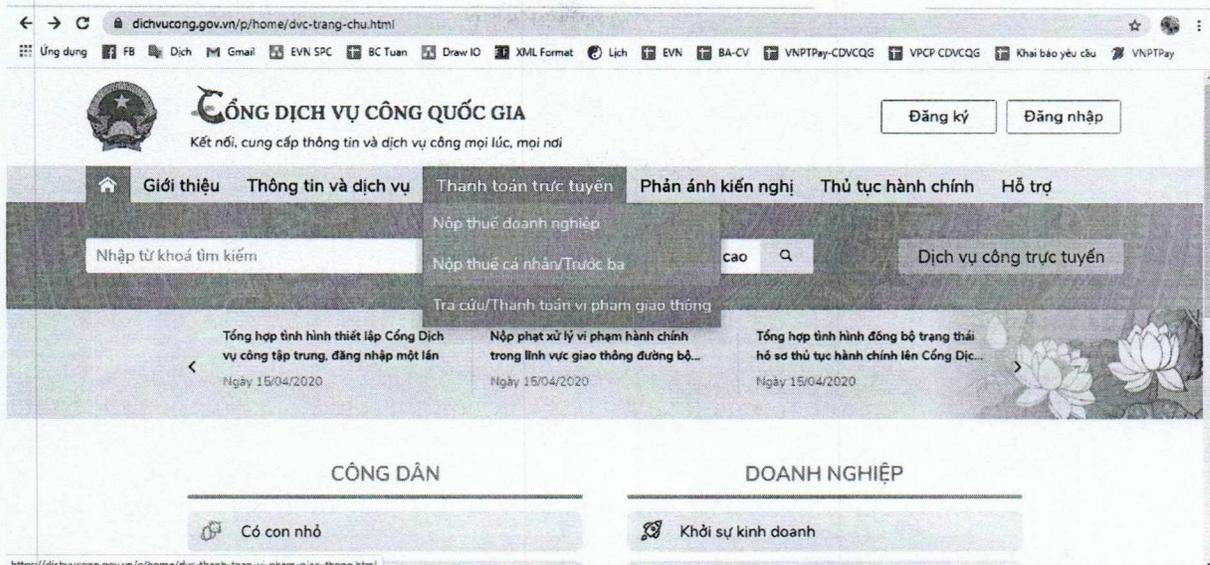
Tải về trên
App Store

TẢI NỘI DUNG TRÊN
Google Play

Quét mã QR tải ứng dụng VNPT Pay

www.vnptpay.vn
19001809 (#2)
fb.com/VNPTPay

- Cung cấp dịch vụ Thanh toán điện tử trên hệ thống Công Dịch vụ Công Quốc gia, tiến tới kết nối và phục vụ thanh toán tại các cơ sở giáo dục, y tế, hành chính công của các tỉnh thành trên cả nước.



Công nghệ quy tụ - Tiện dụng an toàn

- Tối ưu an toàn khi đăng nhập và thanh toán, giảm thiểu rủi ro cho khách hàng với nhiều lớp bảo mật: mã xác thực OTP, xác thực vân tay/Nhận dạng hình ảnh thông minh eKYC,
- Ứng dụng những công nghệ tiên tiến: Machine learning, Blockchain và các công nghệ thanh toán không tiếp xúc (Contactless payment) như QR Code, NFC, Sonic mang lại cho khách hàng những trải nghiệm và tiện ích tối ưu.

Rút nạp dễ dàng - Chẳng màng vị trí

Ở bất cứ đâu, khách hàng đều có thể thực hiện giao dịch nhanh chóng 24/7, không giới hạn không gian, thời gian:

- Nạp tiền vào ví miễn phí mọi nơi, mọi lúc
- Chuyển tiền: từ Ví sang Ví, từ Ví sang Tài khoản ngân hàng, Từ Ví sang Thẻ ngân hàng hoàn toàn miễn phí, an toàn, tiện lợi;
- Rút tiền: về bất kỳ tài khoản ATM nào đã liên kết.

3. Công nghệ, chất lượng sản phẩm

3.1 Nêu các công nghệ mới được áp dụng trong sản phẩm (AI, Bigdata, IoT, Blockchain, ...)

- VNPT Pay ứng dụng các công nghệ như định danh điện tử (eKYC), Big data, Machine learning, Blockchain giúp cho các dịch vụ cung cấp được nhanh chóng, đem lại trải nghiệm và tiện ích tối ưu cho khách hàng:
- + Áp dụng AI vào trong định danh điện tử (eKYC) giúp cho quá trình đăng ký tài khoản và định danh tài khoản của khách hàng dễ dàng, thuận tiện, nhanh chóng thông qua ứng dụng trên mobile.
- + Áp dụng Big data giúp cá nhân hóa việc cung cấp dịch vụ tới từng khách hàng (Recommendation).
- + Áp dụng thanh toán không tiếp xúc (Contactless payment) như QR Code, NFC, Sonic Code giúp cho việc thao tác thanh toán dễ dàng, an toàn, bảo mật.
- + Ứng dụng công nghệ Big data, AI trong phân tích, đánh giá và giúp ngăn chặn tự động, kịp thời các giao dịch có dấu hiệu lừa đảo, gian lận tài chính (Fraud Detection).
- VNPT Pay tuân thủ bảo mật quốc tế:
- + Bảo mật kép với mã OTP và mật khẩu 6 chữ số
- + Tính năng bảo mật 3-D Secure
- + Đạt tiêu chuẩn bảo mật GeoTrust
- Kiểm soát tài khoản và sao kê thông minh: Tự động cập nhật số dư sau mỗi giao dịch, dễ dàng xem lại lịch sử.

3.2 Độ tin cậy của sản phẩm

VNPT Pay được đầu tư các hệ thống tân tiến cùng đội ngũ nhân viên kỹ thuật giàu kinh nghiệm luôn đảm bảo cho khách hàng một trải nghiệm thanh toán mượt mà, dễ chịu. Việc bảo trì, bảo hành hệ thống VNPT Pay diễn ra thường xuyên để đảm bảo hệ thống chạy ổn định trong thời gian lâu dài. Trong quá trình bảo trì hệ thống, VNPT Pay luôn có phương án backup để hệ thống không bị gián đoạn, làm ảnh hưởng tới chất lượng trải nghiệm dịch vụ của khách hàng.

- VNPT Pay tuân thủ bảo mật quốc tế:
- + Bảo mật kép với mã OTP và mật khẩu 6 chữ số
- + Tính năng bảo mật 3-D Secure
- + Đạt tiêu chuẩn bảo mật GeoTrust

3.3 Sự tiện lợi của sản phẩm đối với người dùng

VNPT Pay là ngân hàng số di động do VNPT FinTech thuộc TCT Truyền thông VNPT – Media trực tiếp xây dựng và vận hành, cung cấp 3 nhóm dịch vụ chính: Dịch vụ Cổng thanh toán trực tuyến; Dịch vụ Thu hộ, chi hộ và Dịch vụ Ví điện tử.

Mỗi dịch vụ sẽ có những tính năng nổi bật riêng, tuy nhiên nhìn chung sản phẩm mang đến cho KH những lợi ích sau:

- Thanh toán nhiều dịch vụ thiết thực phục vụ cuộc sống: Dịch vụ viễn thông VNPT; Nạp tiền di động; Thanh toán truyền hình, Điện, Nước; Mua vé máy bay, vé tàu, vé xe, vé xem phim; Đặt phòng khách sạn;...
- Đặc biệt, tính năng thanh toán tự động (auto pay) của VNPT Pay mang đến sự tiện lợi cho khách hàng khi thanh toán cước tự động và đúng hạn mà không cần ghi nhớ thời gian.
- Khách hàng có thể thực hiện giao dịch 24/7 tại bất kỳ đâu, bất cứ lúc nào;
- Miễn phí mọi giao dịch thanh toán và nạp tiền vào Ví VNPT Pay; Được hưởng nhiều chương trình ưu đãi, khuyến mại từ các nhà cung cấp.
- Có thể thanh toán qua đầy đủ hơn 40 ngân hàng nội địa tại Việt Nam, qua các loại thẻ quốc tế, và Ví điện tử.
- Có thể thanh toán tại hơn 40.000 cửa hàng liên kết của VNPT Pay trên toàn quốc (Thời trang: canifa, elise, tokylife,...; Âm thực: Sói biển, Redsun, golden gate, royaltea,...; Siêu thị tạp hoá: Bác Tâm, Sói biển, KleverFruits,...; Điện tử điện máy: FPTshop, Media mart,...; Giáo dục: Lazum3; Ames,...;Thể thao giải trí: california, i cool;...

Sắp tới, khách hàng VNPT Pay có thể thanh toán tại các cơ sở giáo dục, y tế, hành chính công của các tỉnh thành trên cả nước

3.4 Hiệu năng của sản phẩm

VNPT Pay cung cấp sản phẩm dịch vụ trên ứng dụng mobile và các nền tảng web/ app của đối tác với khả năng xử lý thao tác của khách hàng nhanh chóng, chưa đầy 3s, lượng tiêu dùng data và tiêu hao năng lượng thiết bị thấp (chỉ khoảng 1% trong vòng 24h), đảm bảo không ảnh hưởng tới hiệu năng của thiết bị của người dùng, giúp người dùng có trải nghiệm mượt mà trong quá trình cài đặt và sử dụng ứng dụng.

3.5 Khả năng bảo trì, bảo hành của sản phẩm

VNPT Pay được đầu tư các hệ thống tân tiến cùng đội ngũ nhân viên kỹ thuật giàu kinh nghiệm luôn đảm bảo cho khách hàng một trải nghiệm thanh toán mượt mà, dễ chịu. Việc bảo trì, bảo hành hệ thống VNPT Pay diễn ra thường xuyên để đảm bảo hệ thống chạy ổn định trong thời gian lâu dài. Trong quá trình bảo trì hệ thống, VNPT Pay luôn có phương án backup để hệ thống không bị gián đoạn, làm ảnh hưởng tới chất lượng trải nghiệm dịch vụ của khách hàng.

3.6 Tính an toàn, bảo mật thông tin

- VNPT Pay áp dụng các công nghệ xác thực tiên tiến, vượt trội giúp bảo vệ tài khoản và thông tin cá nhân của khách hàng khi đăng nhập và thanh toán, giảm thiểu rủi ro cho khách hàng với nhiều lớp bảo mật: xác thực hai lớp, xác thực bằng vân tay hay nhận

diện khuôn mặt, tự động khóa ứng dụng khi quá thời gian sử dụng, nhận dạng hình ảnh thông minh eKYC, tính năng mã hóa số thẻ quốc tế (Tokenization).

- VNPT Pay tuân thủ bảo mật quốc tế:
- + Bảo mật kép với mã OTP và mật khẩu 6 chữ số
- + Tính năng bảo mật 3-D Secure
- + Đạt tiêu chuẩn bảo mật GeoTrust

4. Công đoạn cốt lõi của sản phẩm do người Việt Nam thực hiện (*Nêu các chứng nhận sở hữu trí tuệ hoặc hợp đồng KHCN hoặc thuyết minh chi tiết của sản phẩm*)

VNPT Pay tự hào là giải pháp 100% make in Vietnam và 100% của VNPT. Toàn bộ công đoạn từ việc lên yêu cầu, giải pháp kỹ thuật, thiết kế các tính năng, chương trình khuyến mại, trò chơi tương tác, các quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm, kiểm soát rủi ro đều được thực hiện bởi 100% người VNPT. VNPT Pay tận dụng các công nghệ sẵn có được làm ra bởi chính VNPT như Định danh điện tử (eKYC) để cung cấp cho khách hàng giải pháp định danh cá nhân nhanh chóng, tiện lợi. VNPT Pay tận dụng công nghệ Big data, AI với lợi thế là tập dữ liệu khổng lồ, đa dạng từ chính các khách hàng của VNPT để đưa Ứng dụng công nghệ trong phân tích, đánh giá và giúp ngăn chặn tự động, kịp thời các giao dịch có dấu hiệu lừa đảo, gian lận tài chính (Fraud Detection).

5. Tính năng sản phẩm (dễ sử dụng, tương thích, tùy biến, mở rộng,...)

5.1 Tính thân thiện với người dùng

VNPT Pay ứng dụng các công nghệ thanh toán hiện đại như thanh toán bằng mã QR, công nghệ thanh toán tiếp xúc gần NFC, công nghệ thanh toán bằng mã âm thanh Sonic code góp phần đem lại trải nghiệm thanh toán nhanh chóng, thuận tiện, dễ dàng cho người sử dụng. Đồng thời, người dùng cũng dễ dàng quản lý được chi tiêu với tính năng sao kê và tự động cập nhật lịch sử giao dịch.

Đặc biệt, VNPT Pay ứng dụng công nghệ AI trong việc định danh điện tử (eKYC) góp phần hỗ trợ các khách hàng giảm thiểu các thao tác trong quá trình đăng ký, định danh tài khoản.

5.2 Khả năng mở rộng của sản phẩm

VNPT Pay được đầu tư hệ thống tân tiến, kết hợp với mạng lưới giao dịch, mạng lưới nhân viên cùng hạ tầng sẵn có của VNPT tại 63/63 tỉnh thành trên cả nước. VNPT Pay luôn sẵn sàng cả về hệ thống lẫn nguồn nhân lực để cung cấp dịch vụ cho lượng người dùng lớn đồng thời kịp thời cung cấp các dịch vụ hỗ trợ, chăm sóc khách hàng đi kèm. Đặc biệt, với sự uy tín thương hiệu và chi nhánh trên khắp tỉnh thành, nhân viên/ đại diện của VNPT Pay sẵn sàng có mặt tại bất cứ nơi đâu khách hàng cần để hỗ trợ khách hàng một cách tối đa.

Ngoài ra, VNPT Pay còn có khả năng mở rộng việc cung cấp dịch vụ ra nước ngoài, cung cấp dịch vụ cho Người Việt Nam tại nước ngoài

5.3 Khả năng tùy biến của sản phẩm

VNPT Pay có khả năng tùy biến đối với từng người dùng, cho phép cung cấp các dịch vụ/ tính năng/ nhóm dịch vụ/ nhóm tính năng tới từng nhóm khách hàng, đồng thời cho phép tùy biến dịch vụ, cho phép on/off các dịch vụ hiển thị cho khách hàng, giúp VNPT Pay chủ động trong việc giảm thiểu rủi ro cho khách hàng/ tổ chức khi xảy ra sự cố

6. Tính cấp thiết của bài toán mà sản phẩm mà đang giải quyết tại Việt Nam

6.1 Chứng minh sản phẩm đang giải quyết bài toán nào của tổ chức/doanh nghiệp/cá nhân

Bằng việc cung cấp giải pháp thanh toán online cho cá nhân và doanh nghiệp, VNPT Pay góp phần

Điển hình, VNPT đã đi đầu trong việc ứng dụng VNPT Pay trong công tác số hóa kênh bán hàng, thu cước các dịch vụ của VNPT. Cụ thể VNPT Pay cung cấp ví điện tử dành cho Cộng tác viên/ Đại lý Nhân viên bán hàng, Nhân viên thu cước (CTV/ ĐL/ NVBH/ NVTC) đã được triển khai tới 63/63 Trung tâm kinh doanh tỉnh, thành phố. Theo đó, các CTV/ ĐL/NVBH/NVTC có thể thực hiện bán hàng, thu cước các kênh bán hàng, thu cước hóa đơn, dịch vụ viễn thông – công nghệ thông tin của VNPT và thực hiện thanh toán qua ví VNPT Pay, các nghiệp vụ của ví điện tử VNPT Pay dành cho CTV/ĐL/NVBH/NVTC bao gồm:

- + *Số hoá kênh bán hàng trả trước*: cho phép toàn bộ CTV/ĐL/ĐBL sử dụng ví để thanh toán trong các nghiệp vụ khởi tạo số, hoà mạng di động VinaPhone trả trước.
- + *Số hoá kênh bán hàng trả sau*: cho phép nhân viên bán hàng sử dụng ví để thanh toán các hợp đồng fiber, mytv, di động VinaPhone trả sau...
- + *Số hoá kênh bán mã thẻ/topup*: cho phép CTV/ĐL/ĐBL sử dụng ví để thanh toán trong nghiệp vụ bán mã thẻ/topup, Tổng đại lý sử dụng ví để thanh toán khi mua mã thẻ/topup theo lô.
- + *Số hoá kênh thu cước*: cho phép toàn bộ CTV/ĐL/Nhân viên thu cước sử dụng ví để thanh toán khi gạch nợ cước cố định-băng rộng, cước di động VinaPhone trả sau... cho khách hàng.
- + *Chi trả thù lao/ khuyến khích qua ví*: cho phép VNPT VinaPhone chi trả toàn bộ thù lao hoa hồng, khuyến khích cho CTV/ĐL/ĐBL và các Tổng đại lý qua ví thay vì chi trả bằng Eload như trước đây.

Lợi ích: Hoạt động số hóa kênh thu cước, bán hàng các dịch vụ viễn thông - công nghệ thông tin của VNPT đã thay đổi hoàn toàn thói quen bán hàng, thu cước của toàn bộ đội ngũ CTV/ĐL/NVTC/NVBH của VNPT, cho phép 63 Trung tâm kinh doanh tỉnh, thành

phổ dễ dàng quản lý dòng tiền, giảm thiểu chi phí nhân công, chi phí in thẻ giấy, chi phí vận chuyển, dễ dàng mở rộng kênh phân phối, góp phần nâng cao doanh thu dịch vụ cho VNPT.

6.2 Vấn đề đang giải quyết có ý nghĩa như thế nào trong chuỗi giá trị sản phẩm VNPT Pay giúp giải quyết khâu cuối cùng sau khi sản phẩm dịch vụ tới tay khách hàng

7. Mô hình, chiến lược và quy mô thị trường

7.1 Thị phần và tiềm năng thị trường

- Thị phần hiện có và công tác phát triển thị trường: VNPT Pay tận dụng tập khách hàng lớn sẵn có, đã, đang và sẽ sử dụng các dịch vụ của VNPT:
 - + 61/63 tỉnh, thành phố triển khai eGov- Giải pháp Chính phủ điện tử
 - + 7278 cơ sở y tế triển khai VNPT HIS – Phần mềm quản lý bệnh viện
 - + 13.000 trường triển khai vnEdu – Mạng giáo dục Việt Nam
 - + 43 tỉnh/ thành phố ứng dụng Hệ thống văn bản điện tử
 - + 28 tỉnh/ thành phố tiếp cận và triển khai giải pháp Smartcity của VNPT
 - + Hàng trăm doanh nghiệp triển khai các giải pháp dịch vụ số như VNPT-Check, VCC, VNPT-Tracking, VNPT-Pharmacy
 - + 31,3 triệu thuê bao di động
 - + 2,7 triệu thuê bao điện thoại cố định
 - + 5,2 triệu thuê bao băng rộng cố định
- Công tác hỗ trợ khách hàng sử dụng sản phẩm
 - + Hiện tại VNPT Pay có đội ngũ chăm sóc khách hàng sẵn sàng tiếp nhận các thắc mắc, yêu cầu của khách hàng theo số điện thoại hotline 18001091 và email: cskh.vnptpay@vnpt.vn
 - + Ngoài ra, để hỗ trợ khách hàng sử dụng sản phẩm thuận tiện hơn, đội ngũ VNPT Pay đã sản xuất nhiều ấn phẩm như các cuốn Sổ tay hướng dẫn sử dụng các tính năng của ứng dụng cũng như các clip hướng dẫn sử dụng với hình ảnh minh họa và hướng dẫn sinh động, trực quan để người dùng hiểu sản phẩm hơn, từ đó biết cách thao tác sử dụng sản phẩm hơn.
 - + Một số hình ảnh về các ấn phẩm hướng dẫn sử dụng VNPT Pay:

- *Hướng dẫn đăng ký, đăng nhập ví VNPT Pay*

5 Hướng dẫn đăng ký và đăng nhập ví VNPT Pay

5.1 Đăng ký:

Để đăng ký ví người dùng cần cung cấp số điện thoại và xác thực số điện thoại bằng cách nhập mã xác thực.

▷ Bước 1: Trên màn hình chính chọn "Đăng ký"
 ▷ Bước 2: Nhập SĐT đăng ký
 ▷ Bước 3: Nhập mã xác thực OTP

▷ Bước 4: Điền thông tin cá nhân
 ▷ Bước 5: Thiết lập mật khẩu để hoàn tất đăng ký và sử dụng

Lưu ý: Mật khẩu phải tối thiểu 8 ký tự bao gồm chữ và số.

5.2 Đăng nhập:

Để đăng nhập người dùng có thể sử dụng bằng mật khẩu, vân tay hoặc nhận dạng khuôn mặt tùy theo sự hỗ trợ của từng loại điện thoại. Cấu hình việc truy cập bằng vân tay, nhận dạng khuôn mặt ở menu Cài đặt trong mục "Cá nhân".

▷ Bước 1: Trên màn hình chính chọn "Đăng nhập"
 ▷ Bước 2: Nhập mật khẩu và SĐT hoặc dùng vân tay để đăng nhập
 ▷ Bước 3: Đăng nhập hoàn tất

6 Hướng dẫn định danh online

Tính năng Định danh Online chỉ dành cho khách hàng có định danh mức Thấp, vì vậy các khách hàng đang được định danh mức Cao/ Trung bình sẽ không thấy nút "Định danh Online".

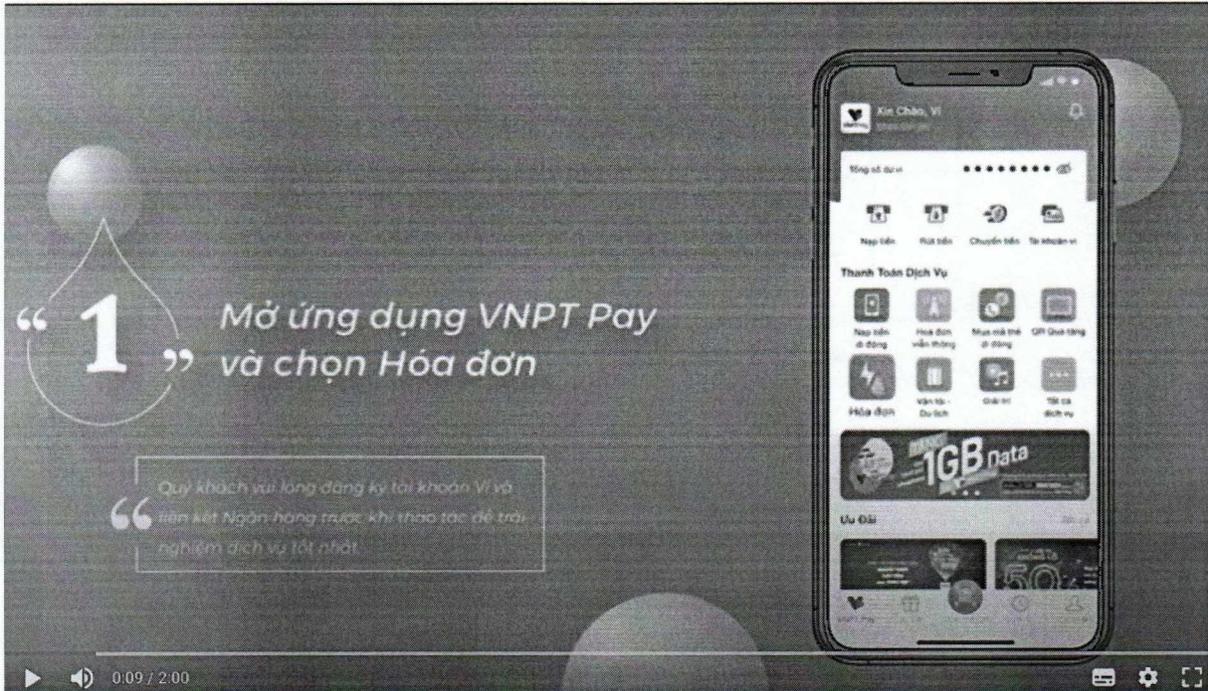
- *Clip hướng dẫn thanh toán tiền nước qua VNPT Pay*

“ 2 ”

Từ trong mục Hóa đơn, chọn Thanh toán nước

▶ 🔊 0:16 / 2:00

- *Hướng dẫn thanh toán hóa đơn điện qua VNPT Pay*



7.2 Mô hình và chiến lược kinh doanh

VNPT Pay định hướng vận hành theo mô hình *Ngân hàng số di động* hàng đầu tại Việt Nam.

Thực hiện sứ mệnh góp phần thúc đẩy tài chính toàn diện tại Việt Nam, VNPT Pay bám theo chiến lược kinh doanh bình dân hóa các dịch vụ tài chính số, VNPT Pay tập trung phát triển các tính năng, tiện ích, ưu đãi khi gắn VNPT Pay với hệ sinh thái sẵn có của VNPT (Y tế, giáo dục, Công dịch vụ công quốc gia, Truyền hình, Di động,...) và thực hiện đúng cam kết đồng hành cùng Chính phủ và các bộ, ngành, địa phương xây dựng hoàn thiện các giải pháp góp phần hoàn thiện chính phủ điện tử theo chỉ đạo của Thủ tướng, trong đó sẽ ưu tiên đặc biệt cho mảng thanh toán dịch vụ công không dùng tiền mặt (góp phần thực hiện “Đề án đẩy mạnh thanh toán qua ngân hàng đối với các dịch vụ công: thuế, điện, nước, học phí, viện phí và chi trả các chương trình an sinh xã hội” đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt).

8. Tác động kinh tế, xã hội

8.1 Đánh giá doanh thu của sản phẩm

Kể từ thời điểm bắt đầu cung cấp dịch vụ trong năm 2018, VNPT Pay đã đạt được sự tăng trưởng doanh thu vượt bậc:

- Doanh thu năm 2018: 41.574.000.000 VNĐ
- Doanh thu năm 2019: 241.000.000.000 VNĐ – Tăng gần 500% so với năm 2018

- Chỉ riêng 06 tháng đầu năm 2020, dòng tiền qua VNPT Pay đạt hơn 6.000 tỉ đồng, doanh thu đạt hơn 450 tỉ, tăng trưởng hơn 200% so với cả năm 2019.

8.2 Chứng minh số lượng người/doanh nghiệp/tổ chức sử dụng

Là đơn vị đi sau trong lĩnh vực thanh toán số tại VN nhưng VNPT Pay đã nhanh chóng thu hút hơn 1 triệu người dùng và hơn 50.000 điểm bán/ CTV/ĐL của VinaPhone sử dụng VNPT Pay như một công cụ thanh toán tiện lợi trong các giao dịch bán hàng, thu cước. Tỷ lệ khách hàng thường xuyên tương tác và quay lại sử dụng VNPT Pay luôn ở mức trên 30%.

8.3 Chứng minh việc tăng năng suất khi ứng dụng sản phẩm

8.4 Mô tả việc giúp tiết kiệm chi phí sản xuất khi ứng dụng sản phẩm

Việc áp dụng VNPT Pay làm công cụ thanh toán giúp người dùng dễ dàng quản lý chi tiêu, đồng thời giúp các doanh nghiệp, cửa hàng dễ dàng hạch toán, quản lý dòng tiền và hiệu suất của từng nhân công, giúp giảm thiểu chi phí nhân sự quản lý đồng thời tiết kiệm thời gian cũng như chi phí sổ sách, hạch toán, đồng thời góp phần minh bạch hóa dòng tiền của doanh nghiệp.

9. Khả năng mở rộng ra thị trường quốc tế

9.1 Thị phần và tiềm năng thị trường quốc tế

VNPT Pay có khả năng cung cấp dịch vụ Chuyển tiền từ nước ngoài về Việt Nam thông qua việc hợp tác với các đối tác trung gian thanh toán có giấy phép chuyển tiền kiều hối ở nước ngoài, cho phép người Việt Nam tại nước ngoài có thể chuyển tiền về cho người nhà của mình tại Việt Nam. Đây là một thị trường nhiều tiềm năng mà chưa được khai thác. Đặc biệt, với lợi thế các điểm giao dịch phủ khắp các quận, huyện, xã tại 63 tỉnh thành phố của Việt Nam, VNPT Pay là đơn vị có lợi thế cạnh tranh trong việc cung cấp các dịch vụ này

9.2 Mô hình, chiến lược kinh doanh tại thị trường quốc tế

Hiện tại, VNPT Pay mới chỉ cung cấp dịch vụ tại thị trường Việt Nam.

10. Chứng minh việc đã kêu gọi được vốn

Hiện VNPT Pay đang là sản phẩm dịch vụ của VNPT, được Tập đoàn VNPT đầu tư.

11. Chứng minh về khả năng phát triển tại thị trường quốc tế

VNPT Pay có khả năng cung cấp dịch vụ Chuyển tiền từ nước ngoài về Việt Nam thông qua việc hợp tác với các đối tác trung gian thanh toán có giấy phép chuyển tiền kiều hối ở nước ngoài, cho phép người Việt Nam tại nước ngoài có thể chuyển tiền về cho người nhà của mình tại Việt Nam. Đây là một thị trường nhiều tiềm năng mà chưa được khai thác. Đặc biệt, với lợi thế các điểm giao dịch phủ khắp các quận, huyện, xã tại 63 tỉnh thành phố của Việt Nam, VNPT Pay là đơn vị có lợi thế cạnh tranh trong việc cung cấp các dịch vụ này.



12. Giá trị cốt lõi của sản phẩm có tính tự bảo vệ cao trước các đối thủ

VNPT Pay là sản phẩm của người Việt, có lợi thế lớn độ phủ cao. Do đó, nếu cung cấp dịch vụ Chuyển tiền cho người Việt Nam tại nước ngoài, đối thủ khác khó có thể cạnh tranh được.

13. Các thông tin thêm về sản phẩm

13.1 Kế hoạch phát triển trong tương lai:

- VNPT Pay cũng chú trọng phát triển các dịch vụ và tiện ích thanh toán mới như Mobile Money, Thanh toán tại quầy, Tiết kiệm, Cho vay online và các dịch vụ tài chính số khác nhằm mục đích đem đến cho khách hàng một hệ sinh thái số hoàn chỉnh ngay trên VNPT Pay, cung cấp dịch vụ tài chính số tới vùng sâu, vùng xa, vùng nông thôn, không có tài khoản ngân hàng, góp phần thúc đẩy tài chính toàn diện tại Việt Nam

- Khi được cấp phép triển khai thí điểm Mobile Money, doanh nghiệp viễn thông như VNPT ưu tiên lựa chọn, triển khai dịch vụ Mobile Money tại các địa bàn thuộc khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, hải đảo của Việt Nam để hướng tới đối tượng khách hàng chưa được tiếp cận hoặc tiếp cận chưa đầy đủ với dịch vụ tài chính, ngân hàng, trong đó ít nhất 70% giao dịch nạp, rút tiền mặt vào/ ra tài khoản Mobile Money được thực hiện tại các điểm giao dịch thuộc khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, giúp phổ cập các dịch vụ tài chính tới khoảng trên 50% người dân chưa có tài khoản ngân hàng.

Công nghệ áp dụng: Mobile Money là sự kết hợp giữa việc ứng dụng các công nghệ Big data, Trí tuệ nhân tạo và các công nghệ được coi là truyền thống của nhà mạng viễn thông là USSD gateway và SMS để cung cấp dịch vụ tài chính một cách nhanh chóng, tiện lợi và dễ dàng đến với khách hàng đại chúng đồng thời cũng đảm bảo yếu tố an toàn, bảo mật trong việc hỗ trợ ngăn chặn kịp thời các giao dịch có dấu hiệu lừa đảo, gian lận tài chính (Fraud Detection), từ đó giảm thiểu các gian lận, rủi ro trong thanh toán cho khách hàng.

Lợi ích của Mobile Money:

- ✓ Tận dụng được các kênh truyền thống của nhà mạng để cung cấp dịch vụ tài chính (SMS, USSD),
- ✓ Tận dụng được các mạng lưới Điểm giao dịch để đưa dịch vụ vươn tới các làng, xã tại 63 tỉnh, thành phố trên cả nước
- ✓ Khách hàng có thể sử dụng cả feature phone (điện thoại phổ thông) và smartphone để sử dụng dịch vụ.
- ✓ Cung cấp dịch vụ không phụ thuộc kết nối Internet.
- ✓ Để sử dụng ví điện tử, người dùng buộc phải liên kết tài khoản ví với tài khoản ngân hàng. Mobile Money không yêu cầu người dùng phải liên kết ngân hàng, người dùng chỉ cần là thuê bao di động là đã có thể tạo tài khoản, thực hiện định danh và thực hiện các giao dịch nạp, rút, chuyển tiền, thanh toán một cách dễ dàng

13.2 Giải thưởng đã đạt được:

- + Giải vàng – IT World Awards
- + Giải đồng – Stevie Awards Châu Á, Thái Bình Dương về Giải pháp đột phá trong Dịch vụ Tài chính số

13.3 Tham khảo

- VNPT Pay là đơn vị trung gian thanh toán đầu tiên cung cấp giải pháp thanh toán tiền điện trên Cổng dịch vụ công quốc gia:

<https://www.tienphong.vn/kinh-te/thanh-toan-tien-dien-tren-cong-dich-vu-cong-quoc-gia-1718169.tpo>

<http://cand.com.vn/khoa-hoc-quan-su/nop-le-phi-truoc-ba-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000-608293/>

<https://congluan.vn/nop-le-phi-truoc-ba-va-nop-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000-post92443.html>

<http://daidoanket.vn/thanh-toan-toan-bo-dich-vu-tren-cong-dich-vu-cong-quoc-gia-qua-vnpt-pay-505010.html>

<https://dientutieudung.vn/ca-fe/dich-vu-cong-da-hoan-thien-1000-dich-vu/>

<http://doanhnghiephoinhap.vn/nop-le-phi-truoc-ba-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-tai-dich-vu-cong-so-1000.html>

<https://doanhnhandoanhngiep.enternews.vn/nop-le-phi-truoc-ba-va-nop-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000-n22377.html>

<https://enternews.vn/nop-le-phi-truoc-ba-va-nop-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000-179868.html>

<http://www.htv.com.vn/nop-le-phi-truoc-ba-va-nop-to-khai-dang-ky-oto-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000>

<https://ictpress.vn/chuyen-dong-nganh/nop-le-phi-truoc-ba-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000>

<https://kynguyenso.plo.vn/ky-nguyen-so/nop-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000-933213.html>

<https://kynguyenso.plo.vn/ky-nguyen-so/nop-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000-933249.html>

<https://vnmedia.vn/VNPT-ket-noi/202008/nop-le-phi-truoc-ba-va-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-999-c391cae/>

<https://baomoi.com/thanh-toan-toan-bo-dich-vu-tren-cong-dich-vu-cong-quoc-gia-qua-vnpt-pay/c/36105838.epi>

<https://baomoi.com/nop-le-phi-truoc-ba-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1-000/c/36107131.epi>

<https://congngheviet.com/nop-le-phi-truoc-ba-va-nop-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000/>

<https://congthuong.vn/nop-le-phi-truoc-ba-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000-142498.html>

<http://www.nss.vn/cal16-n52259-cong-dich-vu-cong-quoc-gia-tich-hop-dich-vu-cong-truc-tuyen-thu-1000.htm>

<https://www.techtimes.vn/nop-le-phi-truoc-ba-va-nop-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000/>



<https://www.tin247.com/nop-le-phi-truoc-ba-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000-29-27503118.html>

<https://vieclamlaixe.vn/tin-tuc-giao-thong/nop-le-phi-truoc-ba-va-to-khai-dang-ky-o-to-truc-tuyen-nho-dich-vu-cong-so-1000-3969.html>

- VNPT Pay trên truyền hình VTV về ứng dụng thanh toán số trong thời đại hiện nay:

<https://vtv.vn/video/cong-nghe-360-so-7-433520.htm>

Chúng tôi cam đoan mọi thông tin cung cấp ở trên và tài liệu gửi kèm là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác của các thông tin này./.

Hà Nội, ngày ... tháng ... năm 2020

**Đại diện doanh nghiệp
TL. TỔNG GIÁM ĐỐC
TRƯỞNG BAN PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG**



Nguyễn Hồng Hải