

BÁO CÁO MÔ TẢ SẢN PHẨM DỰ THI

**GIẢI THƯỞNG SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ SỐ
MAKE IN VIET NAM - NĂM 2020**

Hạng mục: **Nền tảng số xuất sắc nhất**

MỤC LỤC

1.	Tên của nền tảng công nghệ số	1
2.	Tính sáng tạo và độc đáo của nền tảng	2
2.1.	Khác biệt với những nền tảng quốc tế và trong nước hiện nay	2
2.2.	Định hình/phù hợp xu hướng	3
2.2.1.	Linh động trong việc thanh toán	3
2.2.2.	Liên kết các doanh nghiệp vận tải để tạo lợi thế cạnh tranh.....	3
3.	Công nghệ, chất lượng nền tảng	4
3.1.	Công nghệ mới được ứng dụng trong nền tảng	4
3.2.	Công nghệ cốt lõi có tính mở, mã nguồn mở, nền tảng phát triển mở	5
3.3.	Khả năng kết nối, hỗ trợ tới các nền tảng và hệ sinh thái liên quan	5
3.4.	Khả năng mở rộng và cung cấp dịch vụ cho lượng người dùng lớn	6
3.5.	Tính bảo mật và quyền riêng tư	6
3.6.	Tính an toàn dữ liệu	7
3.7.	Sự ổn định và độ tin cậy.....	7
4.	Công đoạn cốt lõi của nền tảng do người Việt Nam thực hiện	7
4.1.	Tính sáng tạo của người Việt trong ứng dụng be	7
4.2.	Chi tiết bản quyền của sản phẩm	7
5.	Tính năng nền tảng	8
5.1.	Khả năng đáp ứng yêu cầu người dùng	8
5.2.	Mức độ thân thiện với người dùng.....	9
6.	Tính cấp thiết của bài toán mà nền tảng đang giải quyết tại Việt Nam	9
6.1.	Thúc đẩy số hóa vận tải công cộng, vận tải hành khách và logistic tại các đô thị lớn	9
6.2.	Góp phần giải quyết nạn ùn tắc giao thông và xây dựng một mô hình vận chuyển đô thị thông minh của Việt Nam	9





6.2.1.	Dự án Virtual BOT - cửa ảo vào đô thị	10
6.2.2.	beMobility - Dịch vụ tích hợp di chuyển thông minh trên một ứng dụng	11
7.	Mô hình, chiến lược và quy mô thị trường	12
7.1.	Thị phần của nền tảng	12
7.2.	Số lượng người/Doanh nghiệp/Tổ chức sử dụng.....	12
7.3.	Mô hình và chiến lược kinh doanh	13
8.	Tác động kinh tế, xã hội	13
8.1.	Đánh giá tác động kinh tế, xã hội	13
8.2.	Đánh giá của khách hàng đối với nền tảng.....	15
8.3.	Thời gian đã triển khai của nền tảng.....	15
8.4.	Đánh giá tác động tốt tới môi trường.....	15
8.5.	Đánh giá tác động tốt tới văn hóa	15
9.	Khả năng mở rộng ra thị trường quốc tế	16
10.	Thông tin chung	16

BÁO CÁO MÔ TẢ SẢN PHẨM DỰ THI
GIẢI THƯỞNG SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ SỐ
MAKE IN VIET NAM - NĂM 2020

Hạng mục: **Nền tảng số xuất sắc nhất**

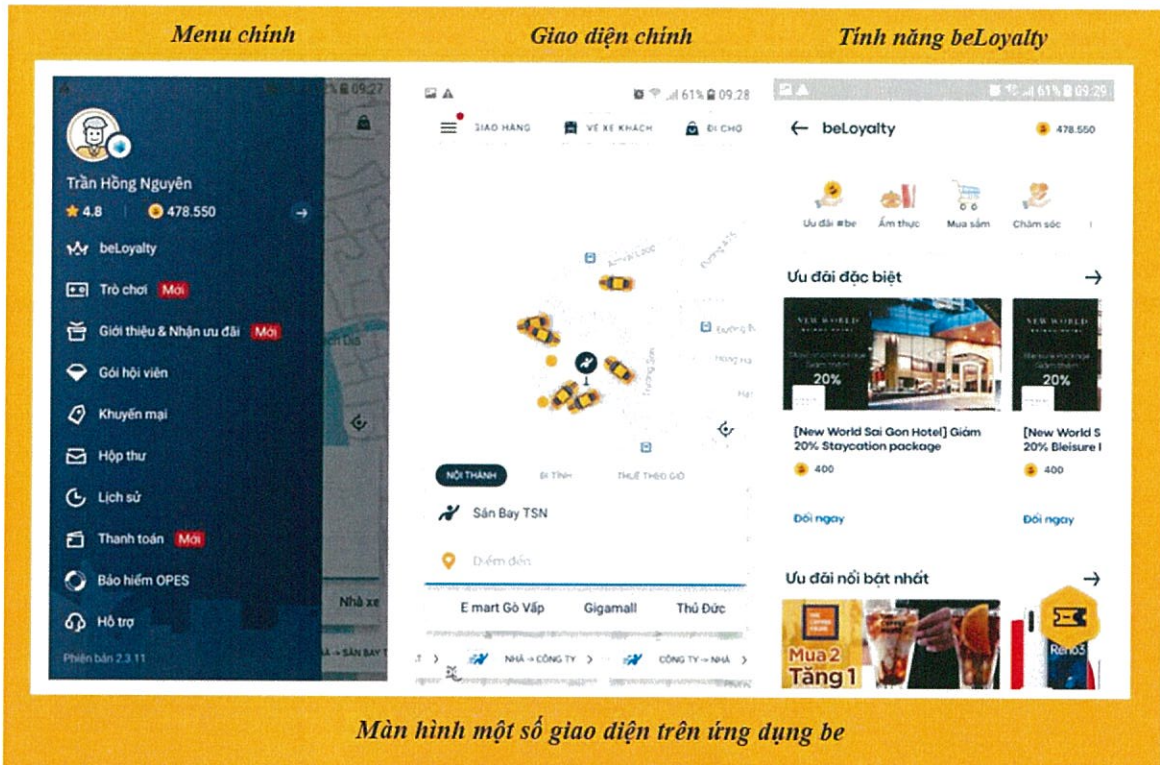
1. Tên của nền tảng công nghệ số

ỨNG DỤNG GỌI XE BE



*Ứng dụng gọi xe **be** là sản phẩm thuộc Công ty Cổ phần Be Group (beGroup) - một startup thuần Việt trong lĩnh vực công nghệ vận tải. Lăn bánh trên thị trường từ tháng 12/2018, chỉ sau 21 tháng, **be** đã vươn lên mạnh mẽ, giữ thị phần thứ 2 về gọi xe tại Việt Nam và đang trên đà phát triển thành một đại diện tiêu biểu của xu hướng mobility trong bối cảnh mới.*

Ứng dụng gọi xe **be** cung cấp nhiều dịch vụ, bao gồm beBike (đặt xe 2 bánh), beCar (đặt xe 4 bánh), beTaxi (đặt xe taxi); thuê xe theo giờ; đặt vé xe khách; be Đi chợ (dịch vụ đi chợ hộ); beFinancial (giải pháp tài chính hiệu quả cho khách hàng cá nhân, tài xế và doanh nghiệp); beExpress (chuyên phát, bưu chính); beDelivery (dịch vụ giao hàng); beLoyalty (tính năng tích lũy điểm thưởng cho người dùng); ... Các sản phẩm của beGroup mang đến giải pháp liên kết các dịch vụ và hỗ trợ giao dịch, mở ra một hệ sinh thái số tiềm năng sẵn sàng chào đón các doanh nghiệp khác cùng hợp tác và phát triển.



Màn hình một số giao diện trên ứng dụng be

2. Tính sáng tạo và độc đáo của nền tảng

2.1. Khác biệt với những nền tảng quốc tế và trong nước hiện nay

Ứng dụng gọi xe **be** tập trung đẩy mạnh công nghệ trong mảng vận tải, đáp ứng tối đa nhu cầu di chuyển và giao nhận, mua hộ hàng hóa của khách hàng, từ khách hàng cá nhân đến khách hàng doanh nghiệp. Cụ thể:

- Trong mảng vận chuyển hành khách: Bên cạnh tính năng gọi xe 2 bánh, 4 bánh, ứng dụng **be** còn có 3 dịch vụ nổi bật là: (i) Gọi xe taxi truyền thống (kết hợp với Vinataxi và EMDDI); (ii) Mua vé xe khách (kết hợp với Vexere.vn) và tính năng; (iii) Đặt hộ chuyên xe cho người thân. Đây là ba tính năng khác biệt hoàn toàn với các ứng dụng gọi xe hiện có trên thị trường Việt Nam, đáp ứng đúng thói quen và nhu cầu của khách hàng trong nước nên đã nhận được sự ủng hộ nhiệt tình kể từ khi ra mắt.

- Trong mảng giao nhận hàng hóa: Không chỉ đáp ứng các yêu cầu giao hàng đơn giản của khách hàng cá nhân, dịch vụ beDelivery trên ứng dụng **be** có tính năng “đưa đơn hàng” cho phép các khách hàng là chủ shop online có thể đặt tối đa 5 đơn hàng cùng lúc, với tối đa 10 điểm dừng cho mỗi đơn. Bằng cách này, các khách hàng là chủ shop online có thể đẩy nhanh tối đa thời gian giao hàng so với trước đây, hạn chế tình trạng bị “cướp đơn” hoặc “bùng hàng” vì giao hàng chậm hơn đối thủ cạnh tranh.

- Dịch vụ đi chợ hộ (be Đi chợ): Ứng dụng **be** là đơn vị đầu tiên trong mảng gọi xe công nghệ tung ra dịch vụ đi chợ hộ ngay trong mùa dịch Covid lần 1. Điểm khác biệt của dịch vụ be Đi chợ là khách hàng có thể lựa chọn bất kì điểm bán nào, từ siêu thị, chợ truyền thống đến cửa hàng đặc sản, hiệu thuốc tây... mà không bị giới hạn địa điểm. Trong khi với các ứng dụng khác, khách hàng chỉ có thể mua sắm trên những cửa hàng (merchants) có liên kết với ứng dụng.



2.2. Định hình/phù hợp xu hướng

2.2.1. Linh động trong việc thanh toán

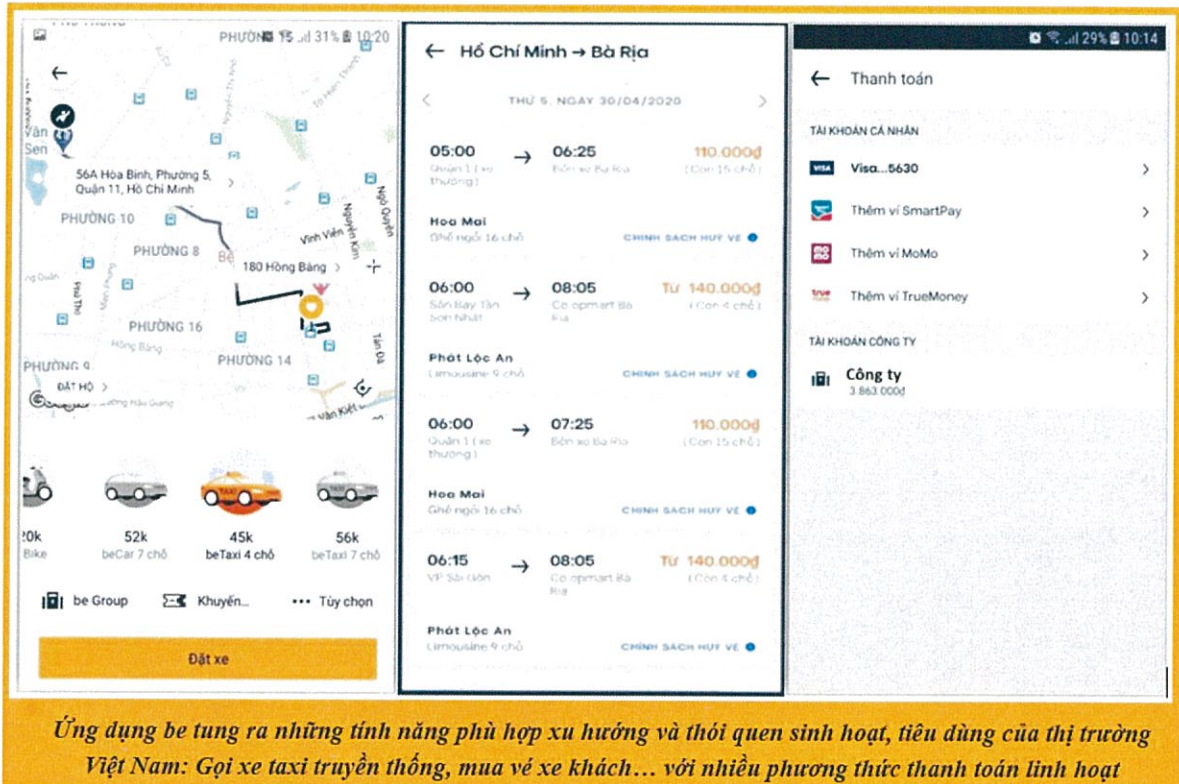
Trong khi các ứng dụng gọi xe khác chỉ chấp nhận thanh toán bằng tiền mặt (Gojek) hoặc ví điện tử riêng (Grab với Grabpay by Moca), thì **be** là ứng dụng gọi xe duy nhất trên thị trường Việt Nam chấp nhận đa dạng hình thức thanh toán. Khách hàng hoàn toàn có thể lựa chọn thanh toán bằng tiền mặt, [thẻ tín dụng](#) hoặc các ví điện tử ([MOMO](#), [SmartPay](#)...) Điều này phù hợp với văn hóa tiêu dùng của Việt Nam, đồng thời thông qua việc linh động phương thức thanh toán, ứng dụng **be** đang góp phần mạnh mẽ thúc đẩy việc tiêu dùng không tiền mặt trong giao dịch hàng ngày.

2.2.2. Liên kết các doanh nghiệp vận tải để tạo lợi thế cạnh tranh

Thay vì lựa chọn “đôi đầu” với các doanh nghiệp vận tải truyền thống, ứng dụng **be** chọn hướng đi “liên kết cùng phát triển”.

- [Ký kết hợp tác với Vinataxi](#): 30/7/2020 vừa qua, Công ty CP beGroup vừa tung ra dịch vụ mới mang tên beTaxi với 2 chọn lựa là xe 4 chỗ và xe 7 chỗ. Đây là kết quả của việc hợp tác giữa beGroup và công ty Vinataxi - công ty taxi lâu đời nhất thị trường Việt Nam. Vinataxi với 28 năm kinh nghiệm từ tập đoàn “mẹ” là Comfort DelGro (Singapore) sẽ hỗ trợ thêm cho **be** kinh nghiệm điều hành vận tải. Ngược lại, cái bắt tay này sẽ giúp Vinataxi nhanh chóng tăng trưởng doanh số và tiến đến tìm kiếm kinh nghiệm xây dựng hướng chuyển đổi số phù hợp. (Chi tiết: <https://be.com.vn/tin-tuc/be-taxi>)

- [Ký kết hợp tác với hệ thống Vexere.vn](#): Đúng dịp 30/4/2020, ngay sau khi kết thúc đợt giãn cách xã hội phòng chống dịch Covid-19, ứng dụng **be** đã tung tính năng mua hộ “Vé xe khách”. Đây là sản phẩm beGroup liên kết với Vexere - hệ thống vé xe lớn nhất Việt Nam, với hơn 550 hãng xe hợp tác bán vé, phủ rộng hơn 2.600 tuyến đường trong và ngoài nước - giúp người dùng có thể tìm thông tin chuyến xe, hãng xe, và mua vé trực tuyến dễ dàng. (Chi tiết: <https://be.com.vn/tin-tuc/mua-ve-xe-tren-ung-dung-be>)



Ứng dụng be tung ra những tính năng phù hợp xu hướng và thói quen sinh hoạt, tiêu dùng của thị trường Việt Nam: Gọi xe taxi truyền thống, mua vé xe khách... với nhiều phương thức thanh toán linh hoạt

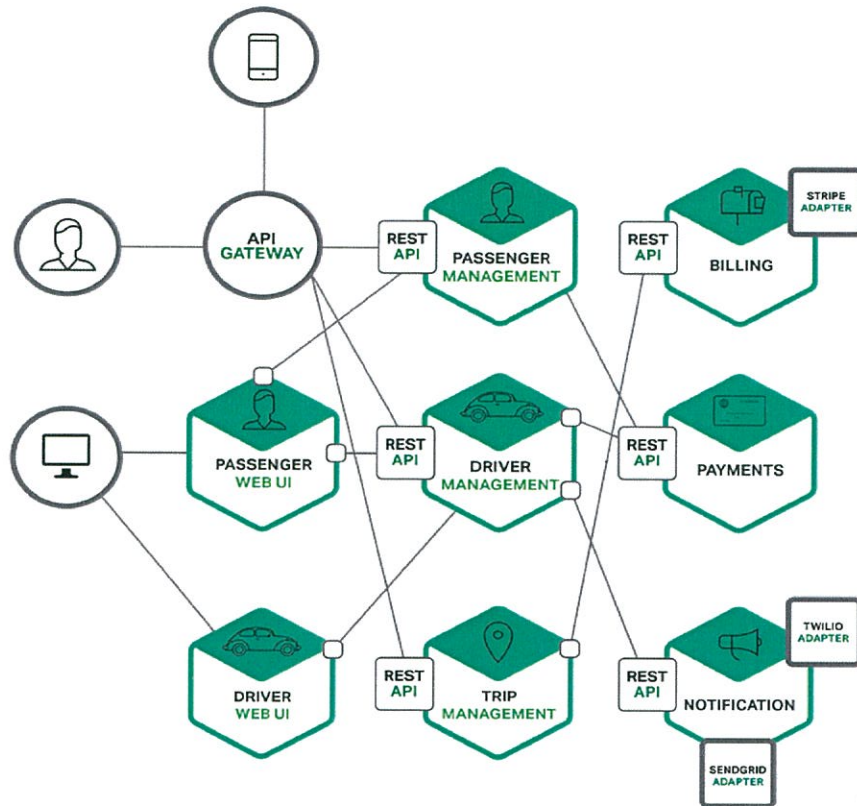
Nhìn vào những bước đi này, có thể thấy **be** không chỉ dừng lại ở tính năng gọi xe mà đang trên đường phát triển thành một nền tảng công nghệ mở về vận tải, nơi có thể dễ dàng liên kết với các đối tác để mang lại cho người dùng VN nhiều tiện ích hơn nữa trong cuộc sống. Mặt khác, việc liên kết này sẽ góp phần xây dựng ngành vận tải VN ngày một hiện đại, văn minh, bắt kịp xu hướng chuyển đổi số trên thế giới.

3. Công nghệ, chất lượng nền tảng

3.1. Công nghệ mới được ứng dụng trong nền tảng

Goong maps: là nền tảng bản đồ số tại Việt Nam. Goong Maps sở hữu kho dữ liệu phong phú và được cập nhật liên tục trên khắp các tỉnh thành Việt Nam. Việc kết hợp Goong Maps vào **be** giúp tài xế lựa chọn lộ trình tối ưu, đồng thời có thể nhận được thông tin cảnh báo giao thông sớm trên đường đi, ví dụ như chỗ nào kẹt xe, đoạn nào đang có tai nạn, chỗ này có cây xăng, có trạm ATM,...

Micro service: công nghệ này chia ứng dụng thành một tập hợp các services kết nối nhỏ hơn. Một số API REST cũng được tiếp xúc với các ứng dụng dành cho thiết bị di động dành cho tài xế và hành khách. Tuy nhiên, các ứng dụng không có quyền truy cập trực tiếp vào các dịch vụ phụ trợ. Thay vào đó, giao tiếp được trung gian bởi một thành phần trung gian được gọi là API Gateway. API Gateway chịu trách nhiệm về các nhiệm vụ như cân bằng tải, bộ nhớ đệm, kiểm soát truy cập, đo lường API và monitoring.



Go-lang: Mang đến hiệu suất (performance) tốt như C/C++ và có trải nghiệm tốt khi viết code nhờ cú pháp tinh gọn như Python.

Để cải thiện hiệu suất của ứng dụng, **be** không ép phần cứng (hardware) phải làm việc cực lực mà chia sẻ một phần gánh nặng đó cho các đoạn code, khi đó người dùng sẽ có trải nghiệm tốt hơn nhưng chi phí bỏ ra lại rẻ hơn.

Delivery API: Delivery API là phương thức hỗ trợ đối tác giao hàng có thể tích hợp trực tiếp hệ thống ERP, booking đơn hàng với hệ thống phát cước của beDelivery.

3.2. Công nghệ cốt lõi có tính mở, mã nguồn mở, nền tảng phát triển mở

Công nghệ cốt lõi của ứng dụng **be** không có tính mở, không dùng làm mã nguồn mở và chia sẻ cho bên ngoài. Chúng tôi chỉ sử dụng cho các sản phẩm của beGroup.

3.3. Khả năng kết nối, hỗ trợ tới các nền tảng và hệ sinh thái liên quan

Sử dụng phương thức Delivery API: Khách hàng có thể lên nền tảng đối tác đặt món hàng và chọn phương pháp giao hàng là beDelivery, hệ thống **be** sẽ lập tức phát cước đến tài xế và có người trực tiếp giao đến nhà khách hàng trong vòng 30 phút, nhanh hơn các kênh giao hàng hiện tại (tiki 2h hoặc shopee 4h) mà giá cả lại phải chăng hơn rất nhiều với các đối thủ khác trên thị trường.

Sử dụng phương thức Micro service: **be** xây dựng một ứng dụng tổng hợp của nhiều services nhỏ và độc lập có thể chạy riêng biệt, phát triển và triển khai

độc lập. Nhờ đó, ứng dụng **be** cùng lúc dễ dàng kết nối với nhiều nền tảng liên quan, trên nhiều lĩnh vực khác nhau như vận tải, tài chính, giải trí, giáo dục... Cụ thể: thời gian qua chúng tôi đã kết nối trực tiếp tới hệ thống của các đối tác như MoMo, Smartpay, Vexere, Vinataxi, EMDDI, Media1 flarform,...

3.4. Khả năng mở rộng và cung cấp dịch vụ cho lượng người dùng lớn

Tính đến tháng 9/2020, ứng dụng **be** đã đạt 5,3 triệu lượt tải trên kho ứng dụng Google Play và 3,64 triệu lượt tải từ App Store. Hiện ứng dụng **be** đang tiếp nhận trung bình 350.000 yêu cầu gọi xe mỗi ngày từ khách hàng tại 10 tỉnh/thành phố trên toàn quốc, bao gồm: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Cần Thơ, Đồng Nai, Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu, Khánh Hòa, Hải Phòng và Quảng Ninh.

Nhờ đó, **be** đã hoàn thành hơn 80 triệu chuyến xe kể từ khi lăn bánh (12/2018).

Cùng với việc phát triển các dịch vụ mới như giao hàng, đi chợ hộ, bán vé xe khách, bán bảo hiểm, cung cấp các quyền lợi ưu đãi khác cho khách hàng thân thiết thông qua tính năng beLoyalty... ứng dụng **be** cho phép lượng truy cập lớn cùng lúc từ cả tài xế và khách hàng, nhưng vẫn duy trì ổn định hệ thống, đảm bảo trải nghiệm mượt mà cho người dùng.

3.5. Tính bảo mật và quyền riêng tư

beGroup đã ban hành “Chính sách Bảo Mật Thông Tin Cá Nhân” ngay từ ngày đầu hoạt động, và chính sách này ngày càng được hoàn thiện theo thời gian.

Theo đó, beGroup cam kết tuân thủ các nguyên tắc sau trong quá trình thu thập, xử lý, sử dụng, tiết lộ Dữ Liệu Cá Nhân:

- Thu thập Dữ Liệu Cá Nhân cần thiết cho mục đích thu thập tại Chính sách Bảo Mật này;

- Dữ Liệu Cá Nhân được xử lý một cách hợp pháp, công bằng, minh bạch và phù hợp với quy định pháp luật áp dụng hiện hành;

- Dữ Liệu Cá Nhân được thu thập với mục đích cụ thể, rõ ràng, hợp pháp và sẽ không được xử lý ngoài các mục đích đã nêu tại Chính sách Bảo Mật này và phù hợp với quy định pháp luật áp dụng hiện hành;

- Dữ Liệu Cá Nhân được lưu trữ một cách thích hợp và trong phạm vi cần thiết nhằm mục đích xử lý phù hợp với quy định pháp luật áp dụng hiện hành;

- Áp dụng các biện pháp kỹ thuật và tổ chức phù hợp với quy định pháp luật áp dụng hiện hành nhằm đảm bảo tính an toàn của dữ liệu cá nhân ở mức thích hợp, bao gồm các biện pháp bảo vệ khỏi sự truy cập trái phép hoặc bất hợp pháp dữ liệu cá nhân và sự phá hủy, mất, thiệt hại ngoài ý muốn.

Ví dụ: các thông tin bảo mật liên quan đến thẻ tín dụng của khách hàng đều không lưu ở server **be** mà lưu ở cổng giao dịch Napas. Đồng thời, mọi phiên đăng nhập của khách hàng lần đầu tiên trên thiết bị mới đều có OTP SMS để xác thực.

Ngoài các quy định nêu trên, beGroup cam kết tuân thủ các nguyên tắc khác được pháp luật quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân, đặc biệt là các quy định liên quan đến quyền của người sở hữu Dữ Liệu Cá Nhân.

Chi tiết về “Chính sách Bảo Mật Thông Tin Cá Nhân” của beGroup được đăng tải đầy đủ trên website thương mại điện tử www.be.com.vn theo đường link sau: <https://be.com.vn/tin-tuc/quy-che-hoat-dong-phu-luc-1>

3.6. Tính an toàn dữ liệu

Ứng dụng **be** sử dụng dịch vụ Cloud flare: Giúp website tăng khả năng bảo mật, hạn chế được sự tấn công của DDoS, spam bình luận trên blog và một số phương thức tấn công cơ bản khác. Bằng cách này, có thể cải thiện bảo mật website bằng cách sử dụng CloudFlare như sử dụng SSL để thêm giao thức HTTPS cho website; hạn chế truy cập từ các quốc gia chỉ định; cấm truy cập với các IP nhất định; công nghệ tường lửa ứng dụng website; bảo vệ các trang có tính chất đăng nhập.

3.7. Sự ổn định và độ tin cậy

95% số cuộc xe phát đi từ ứng dụng **be** được tài xế chấp nhận. Tỷ lệ hoàn thành chuyến (tính từ khi khách hàng đặt chuyến đến khi hoàn thành cuộc xe) lên đến hơn 80%.

Ứng dụng **be** hiện được đánh giá 4.7* trên Google Play và 4.5* trên App Store, cao hơn các ứng dụng gọi xe khác đang có mặt trên thị trường.

4. Công đoạn cốt lõi của nền tảng do người Việt Nam thực hiện

4.1. Tính sáng tạo của người Việt trong ứng dụng **be**

Hiện nay, tất cả các ứng dụng trên thiết bị di động đều do toàn bộ team software người Việt Nam tại **be** phát triển và cải tiến.

Hơn nữa, đội Product manager 100% người Việt Nam luôn tập trung nghiên cứu người dùng để đưa ra product roadmap với các chức năng đem lại sự tiện lợi và hữu ích cho người dùng.

Các tính năng nổi bật: Ưu tiên cuộc về nhà cho tài xế, phân phối cuộc xe tối ưu, hỗ trợ giao hàng nhiều điểm đến, điểm cho khách hàng thân thiết (bePoint), đổi điểm bePoint lấy các ưu đãi, tính năng đi chợ hộ...

4.2. Chi tiết bản quyền của sản phẩm: (chi tiết các chứng từ vui lòng xem bản scan trong phụ lục đính kèm)

Ứng dụng gọi xe **be** là sản phẩm do Công ty cổ phần BE GROUP sở hữu và phát triển. Ứng dụng **be** đã đăng ký với Bộ Công Thương và được xác nhận thông tin theo link: <http://online.gov.vn/Home/AppDetails/471> như hình ảnh dưới đây:



- Nhãn hiệu **be** đã được nộp đơn đăng ký sở hữu trí tuệ lên Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học Công nghệ ngày 19/12/2018 và đã được chấp thuận đơn hợp lệ theo Quyết định số 5239/QĐ-SHTT ngày 18/01/2019.

- Các nhãn hiệu **beCar**, **beBike**, **beTaxi**, **beExpress**, **beDelivery**, **beFinance** ... đã được nộp đơn đăng ký lên Cục Sở hữu trí tuệ 19/12/2018 và đã được chấp thuận đơn hợp lệ theo Quyết định của Cục Sở hữu trí tuệ.

- Các nhãn hiệu **Be**, **beCar**, **beBike**, **beTaxi**, **beExpress**, **beDelivery**, **beFinance** ... đã được các nước Bruinei, Lào, Philippin, Myanmar, Singapore cấp Chứng nhận sở hữu trí tuệ.

5. Tính năng nền tảng

5.1. Khả năng đáp ứng yêu cầu người dùng

Ứng dụng **be** hiện nay đáp ứng hoàn toàn yêu cầu về gọi xe của người dùng với đa dạng lựa chọn về *phương tiện* (xe 2 bánh, xe 4 bánh (4 chỗ, 7 chỗ), taxi (4 chỗ, 7 chỗ), vé xe khách) và *dịch vụ* (thuê theo giờ, thuê xe đi tỉnh, giao hàng đơn điểm, giao hàng đa điểm, đi chợ hộ, đặt xe giúp người thân, thay đổi lộ trình khi đang trong chuyến xe,...)

Bên cạnh gọi xe di chuyển và giao hàng, ứng dụng **be** còn có thể giúp khách hàng:

- **Giải trí:** Tính năng “Trò chơi” vừa ra mắt với game đua xe để khách hàng giải khuây trong những giờ phút kẹt xe, đợi xe đến rước hay chỉ đơn giản là chỉ để thi thố tài năng với bạn bè xung quanh.

- **Mua bảo hiểm:** Khách hàng có thể đăng ký mua bảo hiểm hoặc đăng ký làm thẻ tín dụng ngay trên ứng dụng, **be** và các đối tác ngân hàng sẽ dựa vào lịch sử chi tiêu và gọi xe của khách hàng để đề xuất gói tín dụng hoặc bảo hiểm phù

hợp với thu nhập của khách hàng. Thủ tục hoàn toàn đơn giản và nhanh chóng.
(Chi tiết: <https://be.com.vn/tin-tuc/bh-opes>)

- **Tích lũy điểm thưởng và đổi quà thông qua tính năng beLoyalty:** Với mỗi chuyến đi hoàn thành, khách hàng được tặng số lượng điểm nhất định để đổi lấy các ưu đãi về dịch vụ phong phú như: giải trí, ăn uống, mua sắm, học tập, du lịch, chăm sóc sức khỏe... (Chi tiết: <https://be.com.vn/tin-tuc/ky-niem-1-nam-lan-banh-be-group-tung-tinh-nang-moi-beloyalty>)

- **Giới thiệu bạn bè:** Khách hàng có thể chia sẻ niềm yêu thích ứng dụng **be** bằng tính năng giới thiệu bạn bè để cả hai cùng được hưởng những ưu đãi từ **be**. (Chi tiết: <https://be.com.vn/tin-tuc/them-ban-them-vui>)

- **Tính năng nhắn tin, gọi điện miễn phí qua ứng dụng:** sau khi chuyển xe được xác nhận, khách hàng và tài xế có thể lựa chọn nhắn tin và gọi điện cho nhau thông qua tính năng có sẵn trên ứng dụng. Tính năng này có hai ưu điểm chính: (i) Ấn số điện thoại của người dùng, đảm bảo sự riêng tư của thông tin cá nhân; (ii) Hoàn toàn miễn phí.

5.2. Mức độ thân thiện với người dùng

Ứng dụng hoàn toàn thuần Việt, với ngôn ngữ và tính năng được xây dựng dựa trên văn hóa và thói quen sinh hoạt hàng ngày của người Việt. Không chỉ phục vụ khách hàng cài ứng dụng, **be** còn có tính năng đặt xe hộ người thân để phục vụ nhóm khách hàng tiềm năng nhưng chưa cài đặt ứng dụng.

Với độ bao phủ tại 10 tỉnh thành là các thành phố lớn, đông dân cư trên cả nước, ứng dụng **be** phục vụ đa dạng phân khúc khách hàng thuộc nhiều độ tuổi khác nhau. Các khách hàng của **be** trải dài từ 16 tuổi đến trên 60 tuổi. Có tới 27% khách hàng của **be** trên 40 tuổi, cho thấy ứng dụng **be** thân thiện và dễ sử dụng, đáp ứng được nhu cầu của nhiều độ tuổi khách hàng khác nhau.

6. Tính cấp thiết của bài toán mà nền tảng đang giải quyết tại Việt Nam

Ứng dụng **be** ra đời và hoạt động với định hướng tập trung vào công nghệ vận tải. Điều này đã - đang và sẽ góp phần giải quyết hai bài toán tại Việt Nam:

6.1. Thúc đẩy số hóa vận tải công cộng, vận tải hành khách và logistic tại các đô thị lớn

Thông qua việc kết hợp với các đối tác vận tải khác để số hóa dịch vụ của đối tác trên nền tảng ứng dụng **be**. Minh chứng rõ nét là việc hợp tác cùng hệ thống Vexere, hợp tác cùng Vinataxi và mới nhất (10/2020) là [hệ thống EMDDI](#) (EMDDI là nền tảng vận tải công nghệ có quy mô và phạm vi hoạt động lớn nhất Việt Nam với sự tham gia của nhiều công ty vận tải hàng đầu tại hơn 40 tỉnh, thành phố. Đặc biệt, EMDDI đã được Liên minh Taxi Việt lựa chọn là giải pháp công nghệ chính thức và đang triển khai cho toàn bộ các đơn vị trong Liên minh). Rõ ràng **be** đang góp phần hiện đại hóa vận tải công cộng tại các đô thị.

6.2. Góp phần giải quyết nạn ùn tắc giao thông và xây dựng một mô hình vận chuyên đô thị thông minh của Việt Nam:

Việt Nam là đất nước có mật độ dân số cao thứ 3 Đông Nam Á với 290 người/km². Chúng ta có tỉ lệ sở hữu phương tiện cá nhân ở mức 88%, trong đó

tính riêng ở Thành phố Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh là 94%. Tỷ lệ sở hữu xe máy đang là 80%. Tỷ lệ tăng trưởng số lượng phương tiện hàng năm đang là 10% với ô tô và 8% với xe máy.

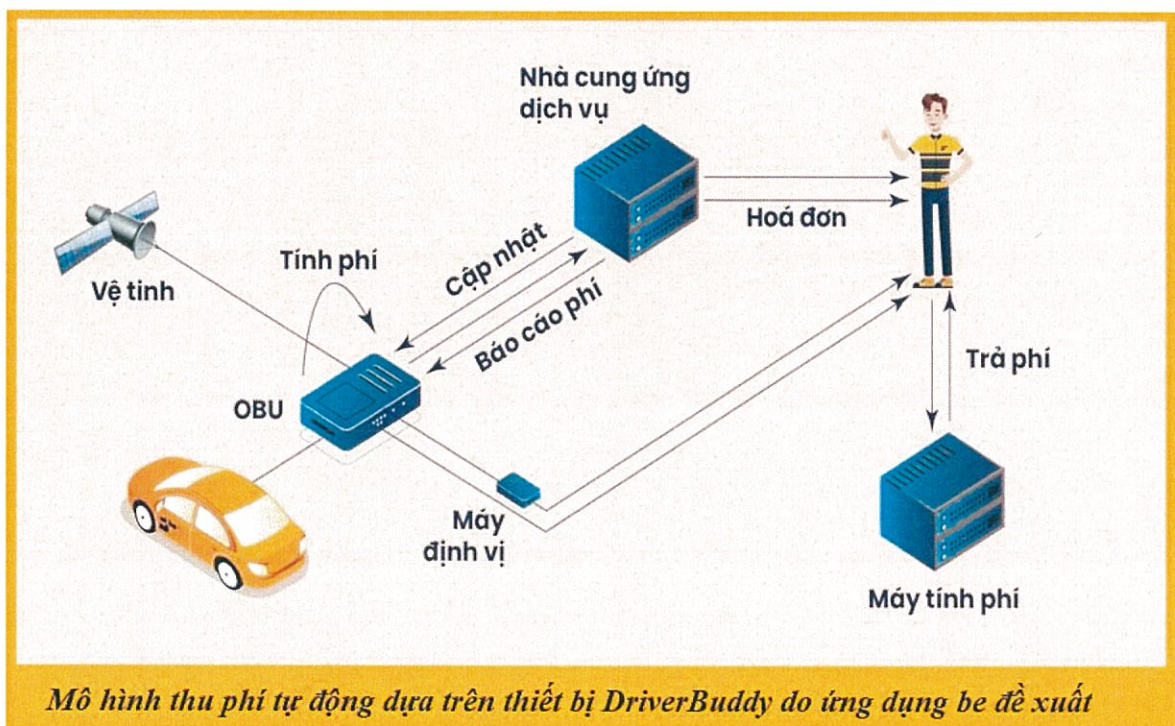
Với mật độ dân số cao và tỷ lệ sở hữu phương tiện cá nhân cao, cần có tỷ lệ hạ tầng giao thông tương ứng, đồng bộ. Tuy nhiên, chúng ta chỉ đang có số lượng đường mới và hạ tầng phát triển liên quan ở mức 0,39%/năm; với 8,65% quỹ đất được giao cho việc giao thông, so với 20 đến 25% của các nước trong khu vực.

Kẹt xe, tắc đường là hậu quả tất yếu. Theo Viện chiến lược và phát triển giao thông vận tải thì cứ mỗi giờ kẹt xe thiệt hại lên tới 2,64 tỷ đồng và mỗi năm chúng ta lãng phí hơn 1,2 triệu giờ công lao động. Hai nguyên nhân gây ùn tắc chính là: tỷ lệ sở hữu phương tiện giao thông cá nhân cao, tỷ lệ nghịch với tỷ lệ sử dụng phương tiện công cộng và cơ sở dữ liệu dịch chuyển của người dân chưa được cập nhật trong thời gian thực.

Từ việc nghiên cứu, học hỏi các mô hình này, beGroup đang đề xuất những giải pháp sau để góp phần xây dựng một mô hình vận chuyển thông minh cho đô thị Việt Nam.

6.2.1. Dự án Virtual BOT - cửa ảo vào đô thị

Virtual BOT có thể thiết lập những cụm geo-fencing (vùng địa lý trong một vành đai ảo) tùy chọn khoanh vùng nhằm thu phí các phương tiện tham gia giao thông trong những giờ cao điểm. Vị trí các geo-fencing có thể được tùy chỉnh và khi có đủ dữ liệu lớn, hệ thống sẽ tự động cập nhật và đề xuất các phương án thu phí phù hợp cho từng ngày hoặc từng giờ. Các phương tiện giao thông sẽ được nhận dạng và định vị bằng hệ thống GPS đi cùng với hệ thống “DriverBuddy” hoặc 1 bộ truyền tín hiệu khác.

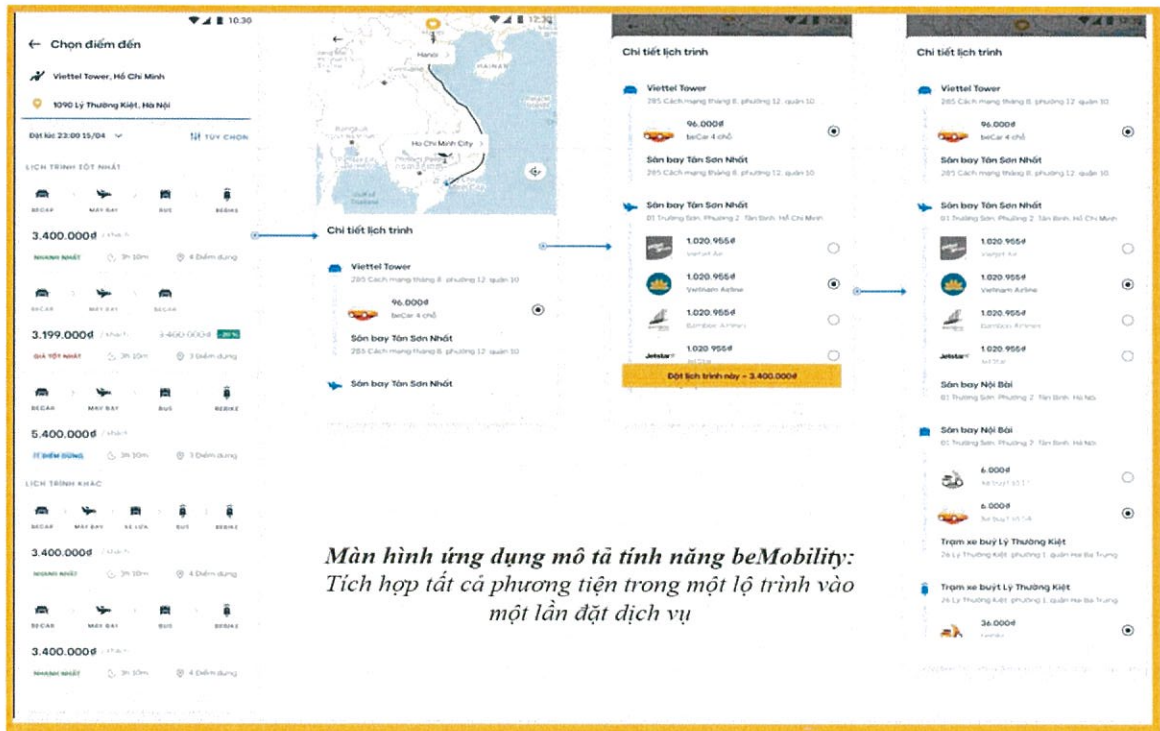


DriverBuddy là một thiết bị thông minh mà beGroup sáng chế ra với mong muốn trở thành người bạn đồng hành của mỗi bác tài. Thiết bị này ghi nhận các dữ liệu và cung cấp nhiều thông tin hữu ích cho tài xế thông qua ứng dụng được cài đặt trên điện thoại, ứng dụng tương tự như Google Map với chức năng dẫn đường và tìm kiếm địa điểm - nhưng hoàn toàn được xây dựng bởi người Việt, dành cho người Việt, tối ưu hoá với địa hình và cấu trúc quy hoạch của Việt Nam.

6.2.2. beMobility - Dịch vụ tích hợp di chuyển thông minh trên một ứng dụng

Tính năng beMobility sẽ tích hợp tất cả các nhu cầu di chuyển của người dân với các phương tiện công cộng vào trong cùng một ứng dụng, giúp tiết kiệm thời gian và tối ưu trải nghiệm người dùng. Với những người dân không ở gần các bến xe buýt, metro, nhà ở sâu trong ngõ, hẻm thì giờ đây tính năng beMobility sẽ giúp họ tìm kiếm các phương tiện giao thông khác như beBike, beCar, beTaxi để chở họ đến với các trạm xe buýt, metro nhanh chóng hơn thay vì phải sử dụng phương tiện cá nhân. Tất cả việc tìm kiếm, mua vé, thanh toán cho toàn bộ lộ trình, với nhiều phương tiện khác nhau sẽ được thực hiện trên cùng một ứng dụng và với một lần duy nhất.

Nếu chúng ta giải quyết được bài toán về sự tiện lợi, beGroup tin rằng nó sẽ có tác dụng giúp khuyến khích người dân tích cực sử dụng các phương tiện giao thông công cộng nhiều hơn, từ đó, giảm tỉ lệ sở hữu xe cá nhân và áp lực lên hạ tầng giao thông công cộng.



Một điểm rất hữu ích của ý tưởng này đó là hệ thống có thể tập hợp dữ liệu lớn Big Data, sử dụng công nghệ như AI để phân tích, dự đoán các điểm ùn tắc, lên các phương án điều hướng giao thông nhằm giảm tải lưu lượng lớn xe cộ di

chuyên trong cùng một địa điểm, đồng thời phân tích tính hiệu quả của các tuyến đường dành cho các phương tiện công cộng, từ đó, tăng hiệu quả kinh tế cho các tuyến đường này. Hiểu được hành vi và nhu cầu của người dân cũng sẽ giúp cho các cơ quan quản lý quy hoạch và phát triển hạ tầng cơ sở một cách dễ dàng và chính xác hơn, tránh lãng phí nguồn lực của Nhà nước.

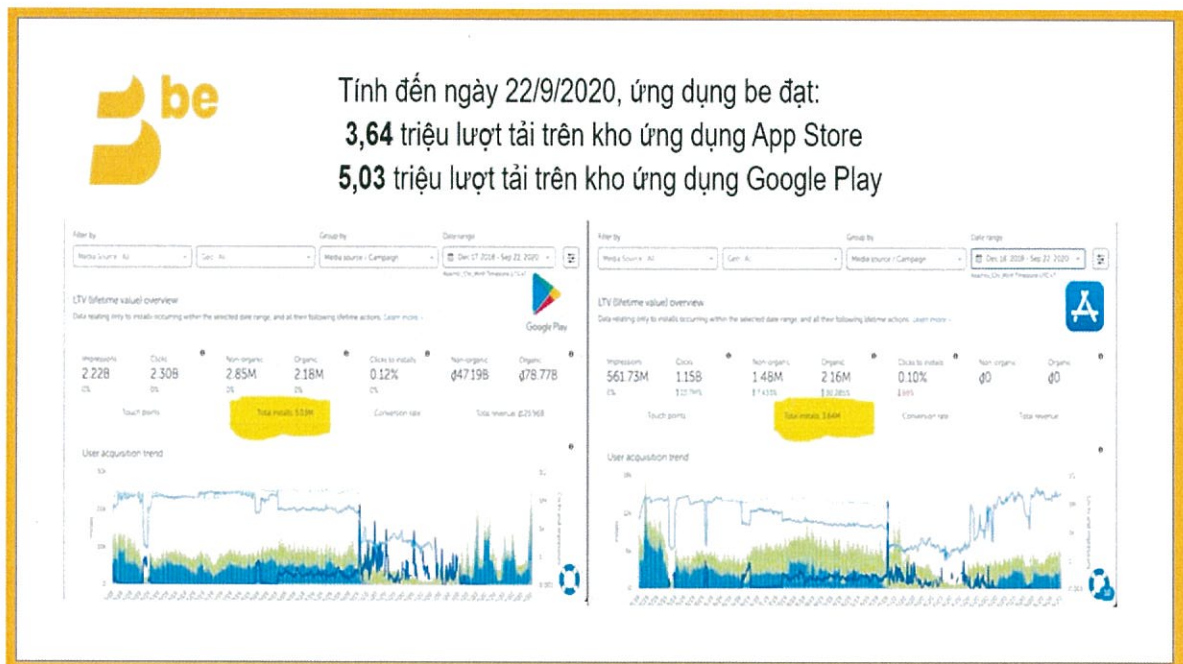
7. Mô hình, chiến lược và quy mô thị trường

7.1. Thị phần của nền tảng

Theo báo cáo từ Công ty nghiên cứu thị trường ABI Research tại Việt Nam (công bố tháng 9/2019), tính đến hết tháng 6/2019, ứng dụng gọi xe **be** đã hoàn thành 31 triệu cuộc xe, giành được 16% thị phần gọi xe công nghệ. Với thành tích này, beGroup đã nhanh chóng vươn lên vị trí số hai và là doanh nghiệp Việt duy nhất trong top 3 những ứng dụng gọi xe phát triển nhất trên thị trường khi mới chỉ lần bán được 6 tháng.

7.2. Số lượng người/Doanh nghiệp/Tổ chức sử dụng

- Tính đến tháng 9/2020, ứng dụng **be** đã đạt 5,3 triệu lượt tải trên kho ứng dụng Google Play và 3,64 triệu lượt tải từ App Store.



- 270 doanh nghiệp đang sử dụng ứng dụng **be** là đối tác chính thức về vận chuyển, với quy mô hơn 10.000 nhân sự (chi tiết: <https://be.com.vn/khach-hang-doanh-nghiep>).

- Hơn 100 doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau: giải trí, ăn uống, mua sắm, học tập, du lịch, chăm sóc sức khỏe... đang liên kết với **be** để đem đến các sản phẩm, dịch vụ với giá ưu đãi cho người tiêu dùng, đồng thời quảng bá thương hiệu trên ứng dụng **be** (chi tiết: <https://be.com.vn/dich-vu/be-ads> và <https://be.com.vn/dich-vu/beloyalty>).

7.3. Mô hình và chiến lược kinh doanh

Công ty Cổ phần beGroup - đơn vị sở hữu và phát triển ứng dụng gọi xe **be** đang mở ra một hệ sinh thái số tiềm năng sẵn sàng chào đón các doanh nghiệp khác cùng hợp tác và phát triển.

Các sản phẩm của beGroup mang đến giải pháp liên kết các dịch vụ và hỗ trợ giao dịch, đơn giản hóa những phức tạp trong cuộc sống thường ngày, với mong muốn trở thành cầu nối giữa mọi khách hàng và người cung cấp dịch vụ và trở thành một trong những ứng dụng hàng ngày của người dân Việt Nam.

Chúng tôi tập trung thu hút và phát triển nguồn nhân lực Việt chất lượng cao, đóng góp cho quá trình nâng tầm chất lượng công nghệ của đất nước.

Chúng tôi không đi theo mô hình của các ứng dụng gọi xe khác (siêu ứng dụng gọi xe - gọi đồ ăn - giao hàng...) mà tập trung mạnh mẽ vào việc phát triển công nghệ cho ngành vận tải Việt Nam, với mục tiêu liên kết các doanh nghiệp trong nước, góp phần thực hiện sứ mệnh đưa Việt Nam trở thành một nước công nghiệp phát triển, nền kinh tế Việt Nam bứt phá, phát triển nhanh, bền vững.

Tôn chỉ hoạt động của beGroup là cung cấp những dịch vụ tốt nhất cho khách hàng và tuân thủ tuyệt đối mọi quy định của pháp luật Việt Nam. Chúng tôi đề ra mục tiêu xây dựng **be** trở thành thương hiệu quốc gia với niềm tự hào “Người Việt làm cho Người Việt”.

8. Tác động kinh tế, xã hội

8.1. Đánh giá tác động kinh tế, xã hội

- Giải quyết việc làm cho 100.000 người lao động trong xã hội.
- Góp phần giảm chi phí đi lại của người dân thông qua hàng trăm chương trình khuyến mãi giá cước, ưu đãi điểm thưởng dành cho khách hàng. Giá trị khuyến mãi từ 10% - 50% giá trị cước xe.
- Góp phần chuyên nghiệp hóa nghề tài xế công nghệ thông qua việc phối hợp Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp, Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội cùng Trường Cao đẳng nghề Bách khoa Hà Nội tổ chức lớp tập huấn và trao chứng chỉ cho 126 “tài xế công nghệ chuyên nghiệp” đầu tiên của Việt Nam. (Chi tiết: <https://nhandan.com.vn/tin-tuc-xa-hoi/126-lai-xe-cong-nghe-be-duoc-chung-nhan-chuyen-nghiep-378135/>)
- Phục vụ nhu cầu di chuyển, giao nhận cho 270 doanh nghiệp. Là đối tác phân phối, quảng bá thương hiệu cho hơn 100 doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau.
- Tính năng beDelivery (giao hàng) và be Đi chợ (đi chợ hộ khách hàng) đã giải quyết hàng chục ngàn đơn mỗi ngày trong mùa dịch Covid-19. Hai tính năng này giúp người dân an tâm ở nhà thực hiện lệnh giãn cách xã hội, mọi nhu cầu về giao hàng, mua sắm đã được giải quyết bởi đội ngũ tài xế chuyên nghiệp, được trang bị các công cụ và kỹ năng phòng chống dịch đến từ ứng dụng **be**.
- Nhờ hệ thống dữ liệu tất cả các chuyến xe được theo dõi, lưu trữ đầy đủ, ứng dụng **be** đã hỗ trợ các cơ quan chức năng truy xuất thông tin cần thiết phục vụ việc phòng chống Covid cũng như các trường hợp liên quan đến an toàn trật

tự xã hội.

- Hỗ trợ trực tiếp các doanh nghiệp taxi truyền thống cạnh tranh với các hãng gọi xe nước ngoài, thông qua việc đưa dịch vụ gọi xe taxi lên ứng dụng **be**.

- Góp phần số hóa ngành vận tải đô thị, thông qua việc kiểm soát 100% các chuyến xe. Tất cả các dữ liệu này hoàn toàn có thể góp phần cùng ngành giao thông thực hiện các dự án liên quan đến giảm ùn tắc giao thông, hiện đại hóa ngành vận tải Việt Nam.

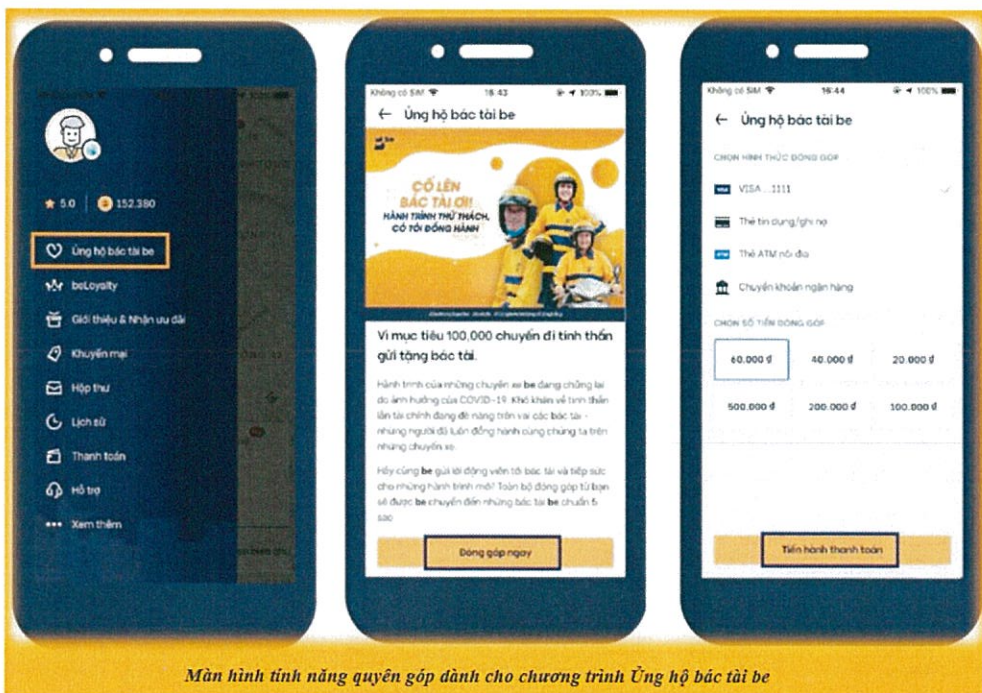
- Tích hợp nhiều phương thức thanh toán trực tuyến qua nhiều loại thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ, ví điện tử... khác nhau, ứng dụng **be** đang góp phần hiện thực hóa mục tiêu của Chính phủ về thanh toán không dùng tiền mặt.

- Tạo thế cân bằng trong lĩnh vực gọi xe công nghệ, tránh tình trạng độc quyền của ứng dụng nước ngoài. Điều này mang lại lợi ích trước tiên cho người tiêu dùng khi được sử dụng dịch vụ tốt với giá hợp lý. Bên cạnh đó, việc một ứng dụng thuần Việt như **be** đủ sức cạnh tranh trực diện với đối thủ nước ngoài cũng góp phần tránh tình trạng thao túng, độc quyền của ứng dụng nước ngoài tại thị trường Việt Nam.

- ĐẶC BIỆT: Ứng dụng **be** có tính năng kêu gọi và tiếp nhận quyên góp thông qua liên kết với các thẻ tín dụng, thẻ ATM. Những tính năng này đã góp phần tích cực trong việc kêu gọi cộng đồng chung tay giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trong xã hội. Tính năng này đã 02 lần được bật lên:

Lần 1 (tháng 7/2019): Kêu gọi cộng đồng tài xế và nhân viên công ty beGroup hỗ trợ khắc phục cháy rừng Hà Tĩnh với giá trị khoảng 300 triệu đồng. (Chi tiết: <https://dantri.com.vn/kinh-doanh/ung-dung-goi-xe-be-cung-tai-xe-ho-tro-khac-phuc-chay-rung-ha-tinh-20190704182134351.htm>)

Lần 2: (tháng 4 và tháng 5/2020): Kêu gọi khách hàng ủng hộ, tiếp sức cho các tài xế công nghệ trong mùa dịch Covid. Tổng giá trị trao tặng là 200 triệu đồng. (Chi tiết: <https://be.com.vn/tin-tuc/hanh-trinh-thu-thach-review>)



8.2. Đánh giá của khách hàng đối với nền tảng

Ứng dụng **be** hiện được đánh giá 4.7* trên Google Play và 4.5* trên App Store, cao hơn các ứng dụng gọi xe khác đang có mặt trên thị trường.

Điểm sao trung bình của tài xế be:

Khi mới bắt đầu, điểm sao trung bình của tài xế gia nhập **be** là 4.6/5 sao - mức trung bình của ngành gọi xe. Dần dần, con số này đã được tăng lên 4.8/5 sao và đến nay là 4.9/5 sao - một chỉ số đánh giá chất lượng mà khách hàng đã dành cho tài xế **be** làm chúng tôi rất tự hào.

The image shows two screenshots of app store reviews for 'be - Ứng dụng gọi xe Việt'. The left screenshot is from Google Play, showing a 4.7 star rating and a review from 'Songlamtourist, 10/07/2020' with the text 'Rất hài lòng với DV của Be Nhanh chóng tiện ích và thân thiện'. The right screenshot is from the App Store, showing a 4.5 star rating and two reviews: one from 'Father 50, 26/08/2020' praising the app's convenience over GRAB, and another from 'Hải Đz:', 19/07/2020' praising the service quality and value. At the bottom, there are labels '4.7* trên Google Play' and '4.5* trên App Store', and a caption 'Đánh giá của khách hàng dành cho ứng dụng be trên kho ứng dụng Google Play và App Store'.

8.3. Thời gian đã triển khai của nền tảng

Từ 12/2018 (Tổng cộng 21 tháng, tính đến 17/9/2020)

8.4. Đánh giá tác động tốt tới môi trường

Ứng dụng gọi xe **be** đã góp phần đáng kể vào việc giảm thiểu phương tiện cá nhân tại các đô thị lớn. Nhiều người dân chuyển từ việc mua sắm xe bốn bánh sang việc di chuyển bằng beBike, beCar. Nhiều người dân lựa chọn di chuyển bằng beBike từ nhà (trong các ngõ hẻm nhỏ, khu vực ngoại thành) ra các trạm xe bus, bến xe để đi tuyến đường dài thay vì di chuyển bằng xe cá nhân... Bên cạnh đó, việc ứng dụng **be** tích hợp tính năng mua vé xe khách trực tuyến đã hỗ trợ người dân tiện lợi hơn rất nhiều trong việc lựa chọn di chuyển bằng phương tiện công cộng.

8.5. Đánh giá tác động tốt tới văn hóa

- Ứng dụng **be** góp phần đào tạo được đội tài xế văn minh, lịch sự và nghiêm túc tuân thủ luật giao thông thông qua các khóa tập huấn và chế tài bắt buộc.
- Sử dụng ứng dụng **be**, khách hàng được biết trước giá tiền, biết trước thông tin về tài xế, đảm bảo an toàn và quyền lợi khi di chuyển.
- Khách hàng và tài xế đều có quyền nhận xét /đánh giá về chất lượng cuộc

xe, đảm bảo công bằng, minh bạch và văn minh cho các bên khi di chuyển bằng phương tiện công cộng.

- Ứng dụng be nhiều lần phát động các chương trình, chiến dịch về an toàn giao thông, văn hóa ứng xử, an toàn di chuyển trong mùa dịch bệnh... dành cho tài xế và khách hàng, được cộng đồng hưởng ứng nhiệt tình.

9. Khả năng mở rộng ra thị trường quốc tế

Hiện tại ứng dụng be chưa cung cấp dịch vụ bên ngoài lãnh thổ Việt Nam. Tuy nhiên, khả năng chinh phục các thị trường lân cận được ban lãnh đạo công ty tự tin đánh giá cao. Do sản phẩm là nền tảng kết nối giữa tài xế và người đi xe, vì vậy công ty xây dựng ứng dụng để có thể thâm nhập bất kỳ thị trường nào.

Trên ứng dụng be, cách thức gọi xe, đăng ký tài xế và kiểm soát giấy tờ cũng được xây dựng trên tiêu chuẩn pháp lý quốc tế. Ngoài ra, quy định bảo mật, hợp đồng dịch vụ hoàn toàn dưới hình thức điện tử, nên rất dễ để quản lý trên phạm vi toàn cầu.

Các nhãn hiệu be, beCar, beBike, beTaxi, beExpress, beDelivery, beFinance ... đã được các nước Brunei, Lào, Philippin, Myanmar, Singapore cấp Chứng nhận sở hữu trí tuệ.

10. Thông tin chung

CÔNG TY CỔ PHẦN BE GROUP

- Giấy chứng nhận ĐKDN: 0108269207. Cấp lần đầu: 11/5/2018. Cơ quan cấp: do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội.

- Đăng ký thay đổi lần 8: 30/09/2020. Cơ quan cấp: Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh.

- Giấy phép kinh doanh vận tải bằng xe ô tô cấp lần đầu: số 7942, ngày 01/11/2018; Cấp lần thứ 4: số 9042, ngày 23/7/2020 bởi Sở Giao thông Vận tải Thành phố Hồ Chí Minh.

- Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 16, Tòa Nhà Sai Gon Tower, 29 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

- Đại diện công ty: Bà Nguyễn Hoàng Phương. Chức vụ: Tổng Giám đốc

Thông tin liên hệ:

- Hotline (dành cho khách hàng và tài xế): 1900 232345

- Website: www.be.com.vn

- Email: hotro@be.com.vn

Đường link tải về ứng dụng:

- App khách hàng iOS: <https://apps.apple.com/vn/app/be/id1440565902>

- App khách hàng Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=xyz.be.customer>

- App tài xế iOS: <https://apps.apple.com/vn/app/bedriver/id1440565779>

- App tài xế Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=xyz.be.driver>

Chúng tôi cam đoan mọi thông tin cung cấp ở trên và tài liệu gửi kèm là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác của các thông tin này./.

Tp.HCM, ngày 30 tháng 9 năm 2020

TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Hoàng Phương