

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

HỒ SƠ THAM DỰ

GIẢI THƯỞNG

SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ SỐ MAKE IN VIET NAM NĂM 2020

Hạng mục: Nền tảng số xuất sắc

Tên đơn vị: Công ty cổ phần Base Enterprise

Trụ sở: Tầng 3, Tòa Autumn, Gold Season, số 47 Nguyễn Tuân, Thanh
Xuân, Hà Nội

Điện thoại: (+84) 24 2244 1313

E-mail: contact@base.vn

Website: <https://base.vn/>

Sản phẩm/dịch vụ tham gia: Nền tảng quản trị và điều hành doanh nghiệp
Base.vn

Đại diện liên lạc: Nguyễn Hà Vân

Chức vụ: Head of Partnership

Email: van@base.vn

Di động: 0966 20 3993



MỤC LỤC HỒ SƠ

Phần I. Thông tin chung của doanh nghiệp

Phần II. Mô tả sản phẩm/ nền tảng

Phần III. Bản cam kết thông tin

Phần IV. Bản cam kết sở hữu trí tuệ

11/11/2024

PHẦN I
THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ DOANH NGHIỆP

1. Tên đơn vị:
2. Tên tiếng Anh: Base Enterprise Joint Stock Company
3. Tên viết tắt: Base.vn
4. Địa chỉ: Tầng 2, Số 4, Ngõ 151B Yên Lãng, Phường Trung Liệt, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội
5. Điện thoại: (+84) 24 2244 1313 Fax:
6. Email: contact@base.vn Website: <https://base.vn/>
7. Ngày thành lập: 02/08/2016
8. Giấy phép đăng ký kinh doanh số: 0107526719 Ngày cấp: 02/08/2016
9. Các hoạt động kinh doanh chính của doanh nghiệp: Sản xuất phần mềm
10. Các chỉ tiêu báo cáo:

STT	Các chỉ tiêu báo cáo	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019
1	Vốn điều lệ (triệu VNĐ)	562,050	591,660	3.000
2	Vốn chủ sở hữu (triệu VNĐ)	4.656,5	6.931	26.197,7
3	Tổng tài sản (triệu VNĐ)	3.103,1	4.564,1	18.904,2
4	Tổng doanh thu doanh nghiệp (triệu VNĐ)	741,8	9.400,8	40.335,3
5	Doanh thu sản phẩm/ dịch vụ (triệu VNĐ)	741,8	9.400,8	40.335,3
	Tỉ lệ tăng trưởng so với năm trước (%)	100%	1267%	429%
6	Doanh thu xuất khẩu (USD)			

7	Xuất khẩu (USD)			
	Tỉ lệ tăng trưởng so với năm trước (%)			
8	Tổng số cán bộ chuyên trách	40	147	250
	Tỉ lệ trên tổng số CBCNV (%)	100%		
9	Số lượng khách hàng sử dụng dịch vụ, sản phẩm của doanh nghiệp:	34	474	2040
	- Cá nhân:			
	- Tổ chức, doanh nghiệp:	34	474	2040

11. Các thông tin khác về doanh nghiệp:

- a) Một số thông tin về lịch sử hình thành và các lãnh đạo của doanh nghiệp: (trình độ học vấn, kinh nghiệm trong lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp, tầm nhìn, tâm huyết, đạo đức nghề nghiệp, ...)

STT	HỌ VÀ TÊN	CHỨC VỤ	NHIỆM VỤ
1	Phạm Kim Hùng	CEO	Điều hành chung & định hướng chiến lược sản phẩm
2	Trịnh Ngọc Bảo	COO	Giám đốc vận hành
3	Hoàng Trung Thiên Vương	CMO	Giám đốc Marketing
4	Trần Viên	Regional Director	Giám đốc thị trường miền Nam

Về CEO Phạm Kim Hùng: Đạt cú đúp huy chương tại 2 kỳ thi Olympic Toán quốc tế, rồi giành suất học bổng toàn phần tại ĐH Stanford danh giá, tác giả cuốn sách "Sáng tạo bất đẳng thức" được xuất bản bằng 4 thứ tiếng trên thế giới, được cộng đồng Toán học trong nước thời đó biết đến rộng rãi với danh hiệu "chàng trai vàng trong làng Toán".

1101030111

Nhưng trái với nhiều du học sinh tài năng khác, sau khi tốt nghiệp Stanford năm 2013, anh đã từ bỏ tất cả cơ hội tại Mỹ để về nước khởi nghiệp, vì theo anh mình là một người may mắn và anh luôn muốn được tạo ra giá trị cho xã hội để xứng đáng với sự may mắn đó. Năm 2016, anh sáng lập ra Base.vn, đây là nền tảng SaaS đầu tiên trong khu vực được xây dựng để thống nhất quá trình quản trị và điều hành doanh nghiệp. Cũng trong năm 2016, anh được tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn là một trong 30 người có ảnh hưởng nhất Việt Nam dưới 30 tuổi (Forbes 30 under 30)

Reference:

<https://cafebiz.vn/ceo-base-phan-kim-hung-guog-mat-vang-lang-toan-mot-thoi-va-chang-duong-di-tim-loi-giai-tot-hon-cho-cac-bai-toan-hien-huu-cua-doanh-nghiep-viet-20191127114114956.chn>

<https://cafef.vn/ceo-base-phan-kim-hung-lam-startup-cong-nghe-muon-thanh-cong-thi-can-nhat-la-cham-chi-lam-viec-tu-12-den-16-tieng-ngay-trong-nhieu-nam-20200212154946876.chn>

Đội ngũ co-founder của Base cũng đều là những người trẻ, yêu công nghệ và đam mê tạo ra giá trị thực sự với sản phẩm của mình. Đồng thời, các anh đều từng là co-founder hoặc key-member của nhiều startup công nghệ trước khi trở thành những nhân vật không thể thiếu của Base.

b) Chiến lược của công ty, slogan của công ty

Base.vn được ra đời với sứ mệnh xây dựng một nền tảng mở và thông minh, nơi có những ứng dụng tuyệt vời nhất dành cho doanh nghiệp – the Future of Work

Bằng khát vọng tiên phong cùng với sứ mệnh của doanh nghiệp, Base hướng tới xây dựng nền tảng SaaS (Software as a Service) số 1 tại Việt Nam, khẳng định được vị thế và uy tín trong khu vực, có thể mang đến giá trị đích thực cho khách hàng.

c) Định hướng phát triển lâu dài/ Chiến lược của doanh nghiệp

Giai đoạn 1: Sau khi phát triển hệ sinh thái các ứng dụng cơ bản (4 khối sản phẩm:

Quản trị hiệu suất doanh nghiệp, Quản trị giao tiếp và truyền thông nội bộ và phát triển văn hoá doanh nghiệp, Quản trị nhân sự và phát triển con người, Quản trị khách hàng và phát triển kinh doanh), Base sẽ tập trung để phát triển cơ sở khách hàng trong nước và quốc tế.

Giai đoạn 2: Khi nền tảng khách hàng đủ mạnh, Base sẽ mở nền tảng để các tổ chức/cá nhân khác viết ứng dụng trên nền tảng của Base, nhằm tạo ra một hệ sinh thái đa dạng đáp ứng nhu cầu quản trị của doanh nghiệp.

d) Điểm mạnh, điểm yếu của doanh nghiệp

Điểm mạnh:

Về sản phẩm

- Khả năng mở rộng: Trong quá trình phát triển của doanh nghiệp, các bài toán mới luôn phát sinh, điều đó đòi hỏi hệ thống quản trị phải có khả năng mở rộng – nếu không, hệ thống sẽ trở thành rào cản thay vì hỗ trợ doanh nghiệp phát triển. Mô hình microservice cho phép Base phát triển ứng dụng mới rất nhanh, đồng thời doanh nghiệp có thể thêm các ứng dụng mới của Base vào nền tảng mà không ảnh hưởng đến các ứng dụng đang vận hành.
- Khả năng tích hợp: Một khách hàng doanh nghiệp luôn cần sử dụng rất nhiều phần mềm trong nội bộ. Tính đa dạng của các ứng dụng Base cũng như khả năng tích hợp của Base giúp doanh nghiệp giảm bớt gánh nặng trong việc sử dụng nhiều phần mềm (quản lý tài khoản của các phần mềm, sự đồng bộ về thông tin giữa các phần mềm,...).
- Khả năng đáp ứng nghiệp vụ: Các ứng dụng Base được thiết kế để xử lý chuyên sâu một bài toán nên việc bổ sung và hoàn thiện các tính năng của một ứng dụng không bị giới hạn và không ảnh hưởng đến các ứng dụng khác.
- Thúc đẩy chuyển đổi số: Mỗi ứng dụng của Base xử lý chuyên biệt một bài toán nên việc triển khai và ứng dụng rất nhanh, cho phép doanh nghiệp chuyển đổi số từng phần.

Về nội tại doanh nghiệp

- Đội ngũ lãnh đạo có tầm nhìn, tâm huyết, quyết tâm
- Đội ngũ nhân sự trẻ, giàu nhiệt huyết, sáng tạo
- Được hỗ trợ bởi nhiều quỹ đầu tư uy tín trong khu vực và trên thế giới

Điểm yếu:

- Base ra đời sau trên thị trường khi các doanh nghiệp khác đã có mặt và chiếm thị phần nhất định
- Nhận thức của khách hàng: nhiều doanh nghiệp chưa hiểu biết nhiều về công nghệ cũng như chuyển đổi số, đôi khi vẫn muốn có một giải pháp giải quyết được mọi bài toán quản trị của doanh nghiệp hoặc muốn mua đứt phần mềm,...

11.11.2023

PHẦN II

CÔNG TY CỔ PHẦN BASE ENTERPRISE

BÁO CÁO MÔ TẢ SẢN PHẨM DỰ THI GIẢI THƯỞNG SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ SỐ MAKE IN VIET NAM NĂM 2020

Hạng mục: **Nền tảng số xuất sắc nhất**

Bên cạnh tài liệu giới thiệu về sản phẩm (do doanh nghiệp cung cấp gửi kèm file), doanh nghiệp tham dự cần cung cấp thêm các thông tin dưới đây, để giúp Hội đồng giám khảo thuận tiện trong việc đánh giá về sản phẩm dự thi

1. Tên của sản phẩm công nghệ số:

Nền tảng quản trị và điều hành doanh nghiệp Base Enterprise



(Base.vn là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam cung cấp nền tảng SaaS (Software as a Service) kết nối các ứng dụng công nghệ cho quản trị và điều hành doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp ở 4 lĩnh vực là Quản trị công việc và hiệu suất (bộ sản phẩm Base Work+), Quản trị thông tin và giao tiếp (bộ sản phẩm Base Info+), Quản trị và phát triển con người (bộ sản phẩm Base HRM+), Quản trị khách hàng và kinh doanh (bộ sản phẩm Base Sales+). Được thành lập vào năm 2016, đến nay Base.vn đã đón nhận đầu tư từ 5 quỹ lớn trong khu vực và thế giới, và được tin tưởng sử dụng bởi hơn 5000 khách hàng doanh nghiệp thuộc mọi quy mô từ hàng chục tới hàng trăm nhân sự, trên nhiều ngành nghề, lĩnh vực như: Gia công-Sản xuất, Tài chính - Ngân hàng, Xây dựng, Thiết kế-Thi công nội thất, Chuỗi bán lẻ, Nhà hàng-Khách sạn-Du lịch, Giáo dục, Bất động sản, ...)

2. Tính sáng tạo và độc đáo của nền tảng:

2.1 Khác biệt với những nền tảng quốc tế và trong nước hiện nay

Dù không phải là đơn vị đầu tiên ở Việt Nam xây dựng phần mềm theo hướng SaaS (Software-as-a-Service), nhưng Base.vn là đơn vị tiên phong trong việc xây dựng một nền tảng quản trị có tích hợp những ứng dụng chuyên biệt hóa dưới dạng Microservice. Các ứng dụng này được thiết kế chuyên sâu và tối ưu cho từng tác vụ cụ thể trong doanh nghiệp, đồng thời dễ dàng trao đổi được dữ liệu với nhau. Ngoài ra, Base.vn cũng có thể kết nối giải pháp của nhiều đơn vị cung cấp khác, cho phép họ phát triển ứng dụng trên nền tảng của Base để giải quyết đa dạng các bài toán của khách hàng.

Thế mạnh lớn nhất của Base chính là cho phép doanh nghiệp có thể tùy chỉnh linh hoạt, tự thiết kế quy trình và vận hành theo cách của riêng mình mà không cần phải sở hữu đội ngũ kỹ sư chuyên nghiệp. Điều này phù hợp với phần đa các doanh nghiệp SMEs ở Việt Nam. Với nền tảng này, Base.vn hứa hẹn sẽ trở thành một “Appstore” của doanh nghiệp, giúp cho việc tìm kiếm và triển khai các ứng dụng không còn khó khăn nữa.

Trên thế giới đã có những mô hình tương tự, tuy nhiên nhược điểm chung của các nền tảng nước ngoài là chưa được Việt hóa về mặt ngôn ngữ do đó chưa tối ưu được trải nghiệm cho người dùng Việt Nam. Mặt khác giá thành không cạnh tranh và quá trình hỗ trợ sau bán hàng cũng như dịch vụ triển khai chưa đáp ứng được tốt.

2.2 Định hình/phù hợp xu hướng

- Thị trường SaaS thế giới được ước tính lên tới 94,9 tỷ đô la vào năm 2022, và trung bình 1 doanh nghiệp sử dụng 16 ứng dụng SaaS (số liệu năm 2017, theo một khảo sát của BCC research). Tuy nhiên, mức độ sử dụng SaaS của doanh nghiệp Việt Nam mới chỉ 3-5%. Việt Nam có 714.755 doanh nghiệp tính đến thời điểm 31/12/2018 (theo sách trắng doanh nghiệp Việt Nam 2019) nên nhu cầu của thị trường đối với các sản phẩm của Base là rất lớn.
- Mô hình Microservice ngày càng được ưa chuộng vì tính linh hoạt và khả năng mở rộng của nó. Đối với đội ngũ phát triển, Microservice cho phép họ triển khai tính năng mới hoặc các thay đổi mà không cần viết lại phần lớn code. Mỗi ứng dụng microservice có tính độc lập tương đối, giúp mỗi ứng dụng đó được phát triển mới hoặc update rất nhanh để đáp ứng nhu cầu trong môi trường công nghệ hiện nay. Các ông lớn của ngành công nghệ như Microsoft, Amazon, Google, Oracle,... đều đang phát triển nền tảng theo hướng này. Theo một báo cáo của Globenewswire năm 2019, Cloud microservice dự kiến sẽ đạt tốc độ tăng trưởng 22,5% vào năm 2025.

3. Công nghệ, chất lượng nền tảng

3.1 Công nghệ mới được ứng dụng trong nền tảng

- Cloud computing (công nghệ điện toán đám mây) - nền tảng Base.vn và các sản phẩm đều được viết trên Cloud

- Microservice (Kiến trúc nhiều dịch vụ nhỏ) - các ứng dụng trên Base là ứng dụng riêng biệt xử lý chuyên sâu một bài toán
- AI (Một vài sản phẩm Base áp dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo nhận diện khuôn mặt, giúp nhận diện thông tin ứng viên, nhận diện thông tin hóa đơn, namecard)

3.2 Các TCVN/QCVN/Tiêu chí kỹ thuật được áp dụng vào quy trình sản xuất, phát triển nền tảng

- Server của Base đặt tại google Cloud với tiêu chuẩn lưu trữ và bảo mật đạt tiêu chuẩn quốc tế
- Tiêu chuẩn nền tảng mở: Các ứng dụng có khả năng kết nối với các ứng dụng khác trong và ngoài nền tảng
- Tiêu chuẩn ứng dụng chuyên sâu: Mỗi ứng dụng trên Base.vn đều giải quyết một bài toán riêng biệt, có thể sử dụng độc lập mà không phụ thuộc vào các ứng dụng khác.

3.3 Công nghệ cốt lõi có tính mở, mã nguồn mở, nền tảng phát triển mở

Base.vn được phát triển dựa trên triết lý nền tảng mở:

- Base cung cấp các phương thức tích hợp để các ứng dụng trên Base có thể dễ dàng tích hợp với các ứng dụng khác
- Các developer các có thể lên viết các ứng dụng phục vụ cho doanh nghiệp trên nền tảng Base.vn
- Tính mở còn được thể hiện trong mỗi ứng dụng của Base thông qua việc: Khách hàng có thể tùy chỉnh linh hoạt phần mềm nhằm đáp ứng nhu cầu quản trị đặc thù của mỗi doanh nghiệp.

3.4 Khả năng kết nối, hỗ trợ tới các nền tảng và hệ sinh thái liên quan

- Base.vn có khả năng tích hợp với bên thứ 3 thông qua API mở và những web-frame
- Hỗ trợ các hình thức đăng nhập phổ biến trong Doanh nghiệp như Google, Microsoft, SAML
- Hỗ trợ API/Webhook trong mỗi ứng dụng để có thể nhận và cung cấp dữ liệu giữa các ứng dụng bên ngoài.
- Có khả năng kết hợp các hệ sinh thái trong lĩnh vực B2B tại Việt Nam cũng như Quốc Tế: Urbox.vn, TopCV, VN Trip, các doanh nghiệp cung cấp chữ ký số,....

3.5 Khả năng mở rộng và năng lực cung cấp dịch vụ cho lượng người dùng lớn

Base được phát triển trên nền tảng điện toán đám mây với định hướng SaaS (phần mềm bán theo dạng dịch vụ) nên cơ sở hạ tầng đã được chuẩn bị sẵn cho việc mở rộng và đón nhận lượng người dùng lớn. Bên cạnh đó, mô hình microservice cho phép Base phát triển ứng dụng mới rất nhanh, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng mục tiêu

3.6 Tính bảo mật và quyền riêng tư

- Bảo mật qua giao thức truy cập: Mọi sản phẩm của Base đều được truy cập an toàn thông qua https, đảm bảo các thông tin truyền tải sẽ được mã hóa trước khi chuyển đến trang web.
- Bảo mật thông qua các biện pháp hành chính và kỹ thuật tại công ty: Base sử dụng các hệ thống quản lý mã nguồn tiêu chuẩn thế giới để đảm bảo chỉ những cá nhân được cấp phép theo quy định của công ty mới có khả năng tiếp cận các thông tin của khách hàng.
- Bảo mật qua tính năng xác thực người dùng: Ngoài ra, Base còn cung cấp các tính năng bảo mật 2 lớp, bảo mật qua dải IP để hỗ trợ khách hàng và từng tài khoản của khách hàng đảm bảo bảo mật được quyền truy cập của mình trên hệ thống phần mềm Base.
- Ngoài các biện pháp hành chính và kỹ thuật ở trên, Base còn thuê các đơn vị pentest chuyên nghiệp (pentest là penetration test – tức là tấn công giả lập) vào hệ thống của Base để giúp chỉ cho Base các lỗ hổng bảo mật, từ đó Base hỗ trợ bảo mật cho khách hàng tốt nhất. Đơn vị thực hiện pentest cho Base là Vsec – Công ty an ninh mạng Việt Nam.

3.7 Tính an toàn dữ liệu

- Base đặt server tại Google Cloud có độ bảo mật hàng đầu thế giới
- Base backup dữ liệu cho khách hàng vào giờ cố định hàng ngày

3.8 Sự ổn định và độ tin cậy

Thời gian uptime 99%

4. Công đoạn cốt lõi của nền tảng do người Việt Nam thực hiện (*Nêu các chứng nhận sở hữu trí tuệ hoặc hợp đồng KHCN hoặc thuyết minh chi tiết của nền tảng*)

Xây dựng một nền tảng công nghệ có khả năng đáp ứng một lượng truy cập lớn, mang lại trải nghiệm ổn định và an toàn cho người dùng, đòi hỏi Base hoàn thành hai vấn đề cốt lõi sau đây:

Nền tảng công nghệ có thể mở rộng (scale liên tục) theo chiều ngang

Đề giải quyết bài toán về scale, tất cả các ứng dụng lớn trên thế giới nói chung đều có cách tiếp cận khác nhau, tùy theo đặc thù dịch vụ được cung cấp. Bài toán scale của Base có các điểm đáng lưu ý sau:

- Người sử dụng online liên tục (hàng giờ liền) để tương tác và làm việc (điều này khác với các ứng dụng khác khi người dùng thường đọc một số trang rồi đóng). Số lượng dữ liệu mà một người dùng bất kỳ đưa lên hệ thống là liên tục và tăng rất nhanh theo thời gian.
- Dữ liệu của các doanh nghiệp hoàn toàn tách biệt lẫn nhau (đảm bảo doanh nghiệp A không truy cập được vào doanh nghiệp B). Base dựa vào giả thuyết này để thiết kế một hệ thống Proxy riêng được tối ưu cho bài toán của mình.

Lựa chọn của Base để giải quyết triệt để bài toán này là như sau :

1. Thiết kế framework riêng của mình, không sử dụng bất kỳ framework nào khác

Mặc dù các framework lập trình (PHP Laravel, Yii; Python Django, Flask, ...) càng ngày càng trở nên phổ biến; có rất nhiều vấn đề khó về mặt kỹ thuật đòi hỏi các kỹ sư của Base phải xử lý ở tầng giao tiếp trực tiếp với webserver và đảm bảo bất kỳ vấn đề gì xảy ra cũng có thể được kiểm soát. Vì vậy, Base đã tự xây dựng một framework riêng đảm bảo tính bền vững và sự chủ động trong lâu dài.

Trên thực tế, RẤT NHIỀU bài toán về scale không thể được giải đơn giản bởi nhà cung cấp hạ tầng (dù là AWS, Google Cloud) mà bắt buộc phải giải ở Application Layer. Việc xây dựng framework riêng giúp Base hoàn toàn chủ động giải quyết bài toán này, ví dụ như việc thiết kế một Load Balancer riêng (được gọi là system-based load balancer) trên Application Layer đảm bảo Base có thể mở rộng database theo chiều ngang tùy theo số lượng khách hàng cần đáp ứng.

2. Tất cả các dịch vụ đều được thiết kế theo nguyên tắc SOD (service-oriented design)

Các dịch vụ sau được thiết kế toàn diện theo SOD và được tích hợp chặt chẽ với nhau:

- File service
- Realtime notification service
- Email sender service
- Instant Messenger service
- Caching service
- Deployment service

Riêng mỗi dịch vụ đều có mô hình scale riêng để tăng độ linh hoạt và hiệu quả. Base sử dụng Framework do chính mình thiết kế để xây dựng một hình kết nối các dịch vụ này với nhau.

Ngôn ngữ thiết kế

Base Design Language: Ngôn ngữ thiết kế giao diện người dùng thống nhất trong toàn bộ platform

Qua quá trình phát triển sản phẩm, đội ngũ công nghệ nhận thấy các ứng dụng cần được thiết kế với một trải nghiệm ổn định và xuyên suốt. Để làm được điều này, các framework phổ biến hiện tại không hữu dụng hoặc rất khó tương thích với các công nghệ hiện tại Base đang sử dụng (chi phí để thay đổi là quá lớn, trong khi rủi ro nếu không thành công là không dự đoán được).

Để giải quyết bài toán này, Base đã thiết kế một bộ Compiler (biên dịch) hoàn toàn mới, được gọi là Base Design Language (được lấy cảm hứng từ React Native và xu hướng thiết kế Component-based). Sau khoảng hơn một năm thử nghiệm và nghiên cứu, Base Design Language đã được áp dụng cho tất cả các sản phẩm mới của Base (Base HRM+). Giá trị của Base Design Language không chỉ giúp tăng hiệu quả và thời gian phát triển sản phẩm hơn 90%, các sản phẩm đều đạt được tính ổn định và tương thích cao hơn hẳn so với trước kia.

Base Design Language (BDL) gồm các thành phần sau:

- Bộ Compiler (Base tự nghiên cứu và viết riêng) trên server chuyển các mã lệnh viết BDL thành dạng HTML/CSS/JS thông thường
- Hệ thống Caching BDL đảm bảo Compiler chỉ cần chạy một lần mỗi khi được deployed trên production server, giúp tăng hiệu quả xử lý trên server.
- Bộ Component chuẩn được Base thiết kế, bao gồm tất cả các component thông dụng mà các ứng dụng trên Base cần có.
- Bộ thiết kế Component riêng nếu các ứng dụng cần được viết thêm.
- Quy tắc nội bộ đảm bảo (và yêu cầu) tất cả các sản phẩm của Base đều được viết trên BDL.

5. Tính năng nền tảng (dễ sử dụng, tương thích, tùy biến, mở rộng,...)

5.1 Khả năng đáp ứng yêu cầu người dùng

- Khả năng mở rộng: Trong quá trình phát triển của doanh nghiệp, các bài toán mới luôn phát sinh, điều đó đòi hỏi hệ thống quản trị phải có khả năng mở rộng – nếu không, hệ thống sẽ trở thành rào cản thay vì hỗ trợ doanh nghiệp phát triển. Mô hình microservice cho phép Base phát triển ứng dụng mới rất nhanh, đồng thời doanh nghiệp có thể thêm các ứng dụng mới của Base vào nền tảng mà không ảnh hưởng đến các ứng dụng đang vận hành.

- Khả năng tích hợp: Một khách hàng doanh nghiệp luôn cần sử dụng rất nhiều phần mềm trong nội bộ. Tính đa dạng của các ứng dụng Base cũng như khả năng tích hợp của Base giúp doanh nghiệp giảm bớt gánh nặng trong việc sử dụng nhiều phần mềm (quản lý tài khoản của các phần mềm, sự đồng bộ về thông tin giữa các phần mềm,...).
- Khả năng đáp ứng nghiệp vụ: Các ứng dụng Base được thiết kế để xử lý chuyên sâu một bài toán nên việc bổ sung và hoàn thiện các tính năng của một ứng dụng không bị giới hạn và không ảnh hưởng đến các ứng dụng khác.
- Thúc đẩy chuyển đổi số: Mỗi ứng dụng của Base xử lý chuyên biệt một bài toán nên việc triển khai và ứng dụng rất nhanh, cho phép doanh nghiệp chuyển đổi số từng phần.

5.2 Mức độ thân thiện với người dùng

- Tất cả ứng dụng Base được thiết kế theo chuẩn UI/UX nội bộ, đảm bảo trải nghiệm thông minh và thân thiện với người dùng.
- Hỗ trợ ngôn ngữ tiếng Anh và tiếng Việt
- Truy cập trên nhiều thiết bị khác nhau
- Chỉ cần đăng nhập một tài khoản duy nhất để sử dụng tất cả ứng dụng

6. Tính cấp thiết của bài toán mà nền tảng đang giải quyết tại Việt Nam (*Chứng minh ảnh hưởng của nền tảng đến các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân*)

Hiện tại 90% doanh nghiệp Việt Nam là SMEs, hầu hết không có bộ phận IT chuyên trách và yếu về năng lực quản trị. Trước nhu cầu cấp bách về chuyển đổi số, nhiều doanh nghiệp đã nỗ lực áp dụng nhưng tỷ lệ thất bại trong chuyển đổi số lên đến 77% (Theo một báo cáo toàn cầu của Mc.Kinsey năm 2017). Việc thất bại có nhiều nguyên nhân, nhưng việc lựa chọn công nghệ là một trong số đó. Một số sai lầm của doanh nghiệp trong việc lựa chọn công nghệ là:

- Mong muốn một phần mềm all in one giải quyết mọi bài toán của doanh nghiệp
- Chọn giải pháp quá phức tạp hoặc không phù hợp đối với trình độ của nhân viên
- Chọn giải pháp không phù hợp với thực trạng doanh nghiệp
- Chọn giải pháp phù hợp với doanh nghiệp ở thời điểm hiện tại nhưng nhanh chóng phải thay thế vì nhu cầu thay đổi khi tăng trưởng
- Phải sử dụng quá nhiều giải pháp từ các nhà cung cấp khác nhau, tốn thời gian đánh giá, lựa chọn, triển khai, bảo trì và quản lý.
- Giải pháp công nghệ thay vì giúp đỡ nhân viên thực hiện công việc thì lại khiến họ nhiều việc hơn, nhân viên không còn động lực sử dụng nữa.

Vì vậy một nhu cầu cấp thiết của SMEs là một nền tảng có thể hỗ trợ họ và làm quá trình chuyển đổi số bớt khó khăn hơn. Tuyệt vời hơn nữa là từ nền tảng đó, họ có thể học được những tư duy quản trị để nâng cao trình độ của mình. Base.vn là một nền tảng

01/...
 C...
 EN...
 0/ve

nhu vậy, đã được chứng minh bằng tốc độ tăng trưởng khách hàng (5000+ khách hàng doanh nghiệp trong vòng 4 năm hoạt động)

7. Mô hình, chiến lược và quy mô thị trường

7.1 Thị phần của nền tảng

- Tại thị trường Việt Nam Base đang phục vụ cho hơn 5000 doanh nghiệp trên nhiều quy mô và lĩnh vực khác nhau. Trong đó có những doanh nghiệp lớn như VIB, VPBank, ACB, VinCommerce, Bitis, Đất xanh Group, The Coffee House, Bamboo Airways...
- Tại thị trường ASEAN chúng tôi cũng đã có những khách hàng đầu tiên tại Campuchia và sắp tới sẽ mở rộng thêm các khách hàng khác trong khu vực

7.2 Doanh thu của nền tảng trong 03 năm liền kề

Doanh thu 2017: 741.775.440 đồng

Doanh thu 2018: 9.400.847.000 đồng

Doanh thu 2019: 40.335.287.000 đồng

7.3 Số lượng người/Doanh nghiệp/Tổ chức sử dụng

Hiện tại Base đang phục vụ hơn 5000 khách hàng doanh nghiệp với hàng trăm ngàn người dùng trên nền tảng.

7.4 Mô hình và chiến lược kinh doanh

- Mô hình Saas (và trong tương lai là PaaS)
- Hiện tại Base đang tập trung mở rộng tập khách hàng và phát triển các khối sản phẩm chiến lược (Work+: Quản trị vận hành và nâng cao hiệu suất doanh nghiệp; Info+: Quản trị truyền thông nội bộ và văn hoá doanh nghiệp; HRM+: Quản trị và phát triển nhân sự; Sales+: Quản trị và phát triển khách hàng)

8. Tác động kinh tế, xã hội

8.1 Đánh giá tác động kinh tế, xã hội

- Base giúp các doanh nghiệp quản trị tốt hơn, hiệu suất cao hơn với chi phí thấp hơn, lãnh đạo và nhân viên có thể tập trung vào các hoạt động tạo ra nhiều giá trị cho doanh nghiệp và xã hội. Doanh nghiệp chuyển đổi số nhanh hơn, tăng sức mạnh cũng như năng lực cạnh tranh với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, tác động tích cực đến tình hình kinh tế, xã hội.
- Gia tăng nhận thức và mức độ hiểu biết của các doanh nghiệp về xu hướng công nghệ nói chung và chuyển đổi số nói riêng thông qua nguồn tài liệu được dịch và chia sẻ hàng ngày trên trang Base resource
- Thúc đẩy quá trình chuyển đổi số thông qua việc tham gia và tổ chức các diễn đàn hội nghị...

- Đồng hành, tư vấn hỗ trợ triển khai giúp doanh nghiệp chuyển đổi số và áp dụng thành công phần mềm

8.2 Đánh giá của khách hàng đối với nền tảng

Để sử dụng, thiết kế thông minh, xử lý được phần lớn các bài toán mà các ứng dụng được phát triển để giải quyết.

8.3 Thời gian đã triển khai của nền tảng

08/2016: Thành lập công ty

12/2016: Ra mắt sản phẩm Base E - Hiring - Hệ thống quản trị Tuyển dụng ATS

10/2017 : Ra mắt sản phẩm Base Wework - Nền tảng quản lý công việc và dự án

09/2018: Ra mắt sản phẩm Base Inside - Mạng truyền thông nội bộ

08/2019: Ra mắt sản phẩm Base Workflow

10/2019: Ra mắt sản phẩm Base Wework version 2

11/2019: Ra mắt bộ sản phẩm Workplus

4/2020: Ra mắt sản phẩm Base Visitor

8/2020: Ra mắt sản phẩm Base HRM - sản phẩm quản trị dữ liệu nhân sự

9/2020: Ra mắt sản phẩm Base Vision (Chấm công bằng nhận diện khuôn mặt), Base Payroll (Tính lương cho doanh nghiệp), Base Onboarding: Quản lý quy trình hội nhập nhân viên mới

8.4 Đánh giá tác động tốt tới môi trường

Nền tảng khi áp dụng vào doanh nghiệp giúp tạo ra môi trường làm việc minh bạch, bình đẳng, góp phần thúc đẩy văn hoá làm việc hiệu quả và năng lực của nhân viên.

8.5 Đánh giá tác động tốt tới văn hóa

Áp dụng các sản phẩm công nghệ như Base.vn doanh nghiệp sẽ cần thay đổi. Ngoài việc thay đổi phương thức làm việc từ thủ công lên số hoá, doanh nghiệp còn cần học cách sử dụng dữ liệu và ra quyết định dựa trên dữ liệu. Như một hệ quả, doanh nghiệp sẽ cần nhân sự có khả năng thực hiện công việc trên nền tảng số và quản trị dựa trên số liệu. Văn hoá học hỏi, thích nghi và ứng dụng công nghệ đang trở thành giá trị dần được hình thành trong cộng đồng.

Đối với văn hoá doanh nghiệp, nền tảng giúp xây dựng văn hoá minh bạch, hiệu quả, công bằng, trở thành động lực phát triển cho tổ chức.

9. Khả năng mở rộng ra thị trường quốc tế

9.1 Thị phần và tiềm năng thị trường quốc tế

Thị trường Saas thế giới được ước tính lên tới 94,9 tỷ đô la vào năm 2022, và trung bình 1 doanh nghiệp sử dụng 16 ứng dụng Saas (số liệu năm 2017, theo một khảo sát của BCC research)

9.2 Mô hình, chiến lược kinh doanh tại thị trường quốc tế

Base sẽ chuyển đổi mô hình thành một nhà cung cấp dịch vụ SaaS tầm quốc tế (tất cả các khâu từ phát triển sản phẩm, marketing, tư vấn, triển khai, hỗ trợ) và sử dụng các chiến lược growth hacking để mở rộng thị trường quốc tế.

10. Các thông tin thêm về sản phẩm

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Chúng tôi cam đoan mọi thông tin cung cấp ở trên và tài liệu gửi kèm là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác của các thông tin này./.

Hà Nội, ngày 19 tháng 10 năm 2020

Đại diện pháp luật của tổ chức/doanh nghiệp



GIÁM ĐỐC
Phạm Kim Hùng

T
A
N
E
R
I
P

Phần III

Bản cam kết về số liệu, thông tin về sản phẩm, nền tảng

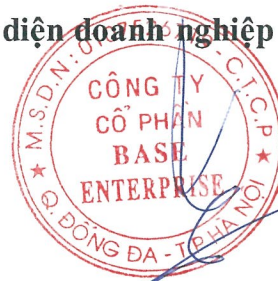
Kính gửi: - Bộ TTTT

- Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam
- Ban Tổ chức

Công ty cổ phần Base Enterprise xin cam kết các nội dung đã cung cấp trong hồ sơ là chính xác, trung thực, khách quan. Chúng tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật về các thông tin, số liệu trong hồ sơ và xin cung cấp các tài liệu chứng minh nếu Ban Tổ chức yêu cầu

Hà Nội, ngày 19/10/2020


Đại diện doanh nghiệp ký tên, đóng dấu



GIÁM ĐỐC
Phạm Kim Hùng

PHẦN IV. Bản cam kết sở hữu trí tuệ

(SCAN CÁC GIẤY CHỨNG NHẬN SỞ HỮU TRÍ TUỆ NẾU CÓ, HOẶC CAM KẾT SỞ HỮU)


BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ


**GIẤY CHỨNG NHẬN
ĐĂNG KÝ QUYỀN TÁC GIẢ**

CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CHỨNG NHẬN

Tác phẩm:	<i>Base Platform</i>	Loại hình:	Chương trình máy tính
Tác giả:	<i>Phạm Kim Hùng Căn 508 Ngõ 6A Nguyễn Duy Trinh, P. Hoàng Liệt, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội</i>	Quốc tịch:	Việt Nam
Chủ sở hữu:	<i>Công ty Cổ phần Base Enterprise Tầng 2, Số 4, Ngõ 151B Yên Lãng, P. Trung Liệt, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội</i>	Số CCCD:	036087008467 25/09/2018
		Số ĐKKD:	0107526719 02/08/2016



Đã đăng ký quyền tác giả tại Cục Bản quyền Tác giả

Hà Nội, ngày 27 tháng 03 năm 2020
KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG


Nguyễn Hàng Nga

Số: 1887/2020/QTG
Cấp cho Chủ sở hữu

Nguyễn Hàng Nga



BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ QUYỀN TÁC GIẢ

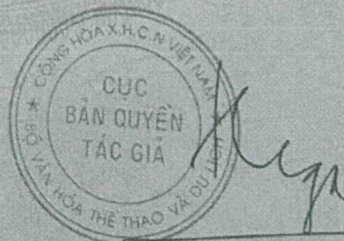
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CHỨNG NHẬN

Tác phẩm:	<i>Base E - Hiring</i>	Loại hình:	<i>Chương trình máy tính</i>
Tác giả:	<i>Phạm Kim Hùng Căn 508 Ngõ 6A Nguyễn Duy Trinh, P. Hoàng Liệt, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội</i>	Quốc tịch:	<i>Việt Nam</i>
Chủ sở hữu:	<i>Công ty Cổ phần Base Enterprise Tầng 2, Số 4, Ngõ 151B Yên Lãng, P. Trung Liệt, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội</i>	Số CCCD:	<i>036087008467 25/09/2018</i>
		Số ĐKKD:	<i>0107526719 02/08/2016</i>

Đã đăng ký quyền tác giả tại Cục Bản quyền Tác giả

Hà Nội, ngày 16 tháng 03 năm 2020

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Số: 1416/2020/QTG
Cấp cho Chủ sở hữu

Nguyễn Hằng Nga



BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ QUYỀN TÁC GIẢ

CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CHỨNG NHẬN

Tác phẩm:	<i>Base Wework</i>	Loại hình:	<i>Chương trình máy tính</i>
Tác giả:	<i>Phạm Kim Hùng</i> <i>Căn 508 Ngõ 6A Nguyễn Duy Trinh,</i> <i>P. Hoàng Liệt, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội</i>	Quốc tịch:	<i>Việt Nam</i>
Chủ sở hữu:	<i>Công ty Cổ phần Base Enterprise</i> <i>Tầng 2, Số 4, Ngõ 151B Yên Lãng,</i> <i>P. Trung Liệt, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội</i>	Số CCCD:	<i>036087008467</i> <i>25/09/2018</i>
		Số ĐKKD:	<i>0107526719</i> <i>02/08/2016</i>

Đã đăng ký quyền tác giả tại Cục Bản quyền Tác giả

Hà Nội, ngày 09 tháng 04 năm 2020

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Số: 2005/2020/QTG
Cấp cho Chủ sở hữu

Nguyễn Hằng Nga



BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ

GIẤY CHỨNG NHẬN
ĐĂNG KÝ QUYỀN TÁC GIẢ

CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CHỨNG NHẬN

Tác phẩm:	<i>Base Request</i>	Loại hình:	<i>Chương trình máy tính</i>
Tác giả:	<i>Phạm Kim Hùng Căn 508 Ngõ 6A Nguyễn Duy Trinh, P. Hoàng Liệt, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội</i>	Quốc tịch:	<i>Việt Nam</i>
Chủ sở hữu:	<i>Công ty Cổ phần Base Enterprise Tầng 2, Số 4, Ngõ 151B Yên Lãng, P. Trung Liệt, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội</i>	Số CMND:	<i>036087008467 25/09/2018</i>
		Số ĐKKD:	<i>0107526719 02/08/2016</i>

Đã đăng ký quyền tác giả tại Cục Bản quyền Tác giả

Hà Nội, ngày 23 tháng 03 năm 2020

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Số: 1729/2020/QTG
Cấp cho Chủ sở hữu

Nguyễn Hằng Nga



BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ QUYỀN TÁC GIẢ

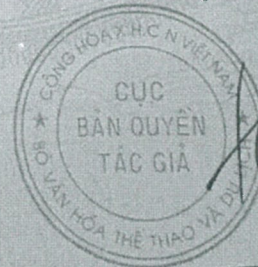
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CHỨNG NHẬN

Tác phẩm:	<i>Base Office</i>	Loại hình:	<i>Chương trình máy tính</i>
Tác giả:	<i>Phạm Kim Hùng Căn 508 Nơ 6A Nguyễn Duy Trinh, P. Hoàng Liệt, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội</i>	Quốc tịch:	<i>Việt Nam</i>
Chủ sở hữu:	<i>Công ty Cổ phần Base Enterprise Tầng 2, Số 4, Ngõ 151B Yên Lãng, P. Trung Liệt, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội</i>	Số CMND:	<i>036087008467 25/09/2018</i>
		Số ĐKKD:	<i>0107526719 02/08/2016</i>

Đã đăng ký quyền tác giả tại Cục Bản quyền Tác giả

Hà Nội, ngày 27 tháng 03 năm 2020

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Số: 1875/2020/QTG
Cấp cho Chủ sở hữu

Nguyễn Hàng Nga



BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ QUYỀN TÁC GIẢ

CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CHỨNG NHẬN

Tác phẩm:	<i>Base Inside</i>	Loại hình:	<i>Chương trình máy tính</i>
Tác giả:	<i>Phạm Kim Hùng Căn 508 Ngõ 6A Nguyễn Duy Trinh, P. Hoàng Liệt, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội</i>	Quốc tịch:	<i>Việt Nam</i>
Chủ sở hữu:	<i>Công ty Cổ phần Base Enterprise Tầng 2, Số 4, Ngõ 151B Yên Lãng, P. Trung Liệt, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội</i>	Số CCCD:	<i>036087008467 25/09/2018</i>
		Số ĐKKD:	<i>0107526719 02/08/2016</i>

Đã đăng ký quyền tác giả tại Cục Bản quyền Tác giả

Hà Nội, ngày 09 tháng 04 năm 2020

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Số: 2006/2020/QTG
Cấp cho Chủ sở hữu

Nguyễn Hằng Nga



BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ QUYỀN TÁC GIẢ

CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CHỨNG NHẬN

Tác phẩm:	<i>Base Booking</i>	Loại hình:	<i>Chương trình máy tính</i>
Tác giả:	<i>Phạm Kim Hùng Căn 508 Nơ 6A Nguyễn Duy Trinh, P. Hoàng Liet, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội</i>	Quốc tịch:	<i>Việt Nam</i>
Chủ sở hữu:	<i>Công ty Cổ phần Base Enterprise Tầng 2, Số 4, Ngõ 151B Yên Lãng, P. Trung Liet, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội</i>	Số CCCD:	<i>036087008467 25/09/2018</i>
		Số ĐKKD:	<i>0107526719 02/08/2016</i>

Đã đăng ký quyền tác giả tại Cục Bản quyền Tác giả

Hà Nội, ngày 09 tháng 04 năm 2020

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Số: 2008/2020/QTG
Cấp cho Chủ sở hữu

Nguyễn Hằng Nga